



*Fiorucci Scarpe alla marinara*

Con l'arrivo della bella stagione cresce la voglia di mare, la moda ha anticipato il desiderio di fuga dal grigiore delle città, inondando le passerelle per la primavera/estate 2011 di collezioni in bianco e di variazioni cromatiche sul tema del blu.

Abiti e accessori reinventano con ironia e un tocco di malizia, un evergreen dello stile: il look navy.

Lo stile navy ha sfilato per la primavera/estate di Dior. Fantasie a righe hanno spopolato sulle passerelle di Prada, Jil Sander e Sonia Rykiel, nelle *Largah bags* di Diane Von Furstenberg e sulle t-shirt di Marc Jacobs. Griffe come Moschino e Fiorucci hanno ideato campagne stampa, calzature e borse, ma anche complementi d'arredo e oggetti di design, contraddistinti da pattern a strisce o nello stile "alla marinara".

La collezione di borse per la primavera/estate 2011 di Moschino Cheap and Chic si compone di handbags, con applicazioni multicolore in tema marino; decorazioni in corallo e turchesi impreziosiscono pochette in pelle e in rafia, con manici lisci o realizzati con boules dorate. Le borse a tracolla con righe, presentano divertenti applicazioni a forma di barca smaltata e completano il look alla marinara delle campagne pubblicitarie Cheap and Chic, abbinandosi a shorts



*Moschino Cheap and Chic*

leggeri con motivo a quadretti e a giacchini che giocano in modo romantico e femminile con i bottoni dorati tipici delle giacche da marinaio. Love Moschino ha proposto per questa primavera, una maxi bag in raso con fantasia a righe, al centro una grande cornice barocca racchiude, come in un quadro surrealista, uno scorcio di cielo; i manici uniscono una catena in metallo e strisce di pelle color rosso vivo che riprendono la tonalità di quattro cuori stampati *"incastonati"* nella cornice. Ogni accessorio sembra perfetto per essere indossato da una incarnazione contemporaneamente sbarazzina e seducente di Olivia (personaggio che ha suggerito i contorni del flacone di *"Moschino Cheap and Chic"*, nota fragranza del brand) storica ed eterna fidanzata del più simpatico marinaio di sempre, l'eroe dei cartoon Popeye-Braccio di Ferro.

Non accontentandosi di vestire donne dotate dell'intelligente capacità di non prendersi troppo sul serio, Moschino ha proposto in occasione del Salone del Mobile 2011, il progetto *"Dots And Stripes"*. Oggetti di arredamento, rigorosamente realizzati a mano, si coprono di pois e di righe multicolore, creando effetti geometrici inaspettati, senza rinunciare ai dettagli ironici che contraddistinguono da sempre le creazioni della griffe.



Fiorucci

Anche Fiorucci ha lanciato per questa primavera/estate una linea irresistibile composta da scarpe e borse ispirate allo stile da barca, con righe e nelle nuances dominanti del bianco, del blu e del rosso.

Fiorucci *“cavalca l’onda”* della tendenza marinaresca disegnando sugli accessori strisce ironiche, improvvisate e volutamente imprecise, come gli scarabocchi realizzati a penna da un bambino.

Righe coprono le borse, sottolineate da paillettes trasparenti tono su tono, i maxi caftani, le fodere in tessuto di zeppe vertiginose e le divertenti espadrillas. I dettagli scelti per caratterizzare ancora di più le décolletés spuntate, le ballerine in gomma e gli zoccoli in denim, sono nodi in corda alla marinara. Le borse romantiche e divertenti citano i colletti delle divise da marinaretto e sono impreziosite da chiusure-ciondolo a forma di cuore.

