Una collezione A/I 2019-20 in un certo senso sorprendente quella che **Simonetta Ravizza** ha preparato per la **MFW di febbraio 2019**: lontano dai canoni stereotipati necessari per incontrare il gusto di una clientela estimatrice di pellicce di lusso. Molto moderna, quasi eccentrica, sicuramente ironica, orientata verso generazioni più giovani, i loro gusti e le loro esigenza. Innanzi tutto, più pelle che pelliccia, short da ciclista e calzini in latex che si ripetono con insistenza, colori dirompenti fluo nei calzini e nelle gonne, ed anche nei piumini.

La pelle è la evidente nuova proposta della collezione e ruba la scena alla pelliccia. Simonetta Ravizza dimostra di saperla lavorare e la declina in pantaloni molto morbidi a vita alta stile anni ‘80, in gonne affusolate al polpaccio con spacchi sexy sul davanti; in modernissime tute da indossare sotto un vaporoso giacchino in volpe, o con una trucker jackets in shearling rovesciato.
La proposta alternativa alla pelliccia è rappresentata da piumini maxi che hanno volumi generosi e avvolgenti, realizzati in tessuti maschili Principe di Galles e doppiati in nylon dai colori fluo. La collezione si arricchisce di cappotti maxi e oversize in montone dalle linee maschili, spesso realizzati in tessuti mescolati a contrasto – lana bouclé bicolore unita a grisaglie maschili, kid stampato leopardo abbinato al pied-de-poule.
La pelliccia diventa un elemento decorativo: una stola, grandi sciarpe-cappuccio, colli e polsi staccabili e sovrapponibili. Si adatta ad essere elemento secondario, ma sempre di lusso e acquista il carattere di un tessuto nei lunghi spolverini in cashmere nero doppiati in kid tigrato; fodera in giacche in tessuto tecnico reversibile.

Altra novità nella collezione è una capsule dedicata all’uomo: cappotti urbani, bombers, cappotti lunghi in shearling, e caban sportive bicolori, indossati su capi **Lardini**.

Bandane e cappelli in paglia ispirati a quelli indossati da **Johnny Depp** nel film **“Dead Man”**, girato nel 1995 sono una costante per tutti gli aoutfit uomo donna.

Non manca tra gli accessori femminili la **Furrissima** in versione Baby,in mongolia e pelle intrecciata o in shearling bicolore; un grande anello di metallo argentato la fissa alla cintura.











