Il Calendario della **Milano Fashion Week donna di febbraio 2021** è ancora provvisorio, ma sufficientemente espressivo della *mens* che sta guidando la **Camera della Moda** e le griffe del Made in Italy relativamente al futuro della settimana della Moda milanese e quindi della comunicazione della collezione. La quasi totalità dei marchi ha scelto di mostrare la propria collezione attraverso la **piattaforma dedicata** della Camera della Moda e i propri **canali social**.

Questo ci conferma su quanto scrivevamo a settembre riguardo alle varie modalità scelte (Comunicare la moda. Le innovazioni di MFW settembre 2020). Tutti i brand -aldilà del problema dell'evitare assembramenti che la pandemia impone- stanno effettuando "*uno sforzo di riflessione: per definire il percorso di comunicazione, per sperimentare nuovi modi di comunicazione e per rafforzare l'identità di brand sottolineandone i valori, circoscrivendo quelli che ne costituiscono il brand core. In questa prospettiva si può dire che la settimana di moda digitale è stata una grande occasione per un rinnovamento, per sperimentare vie nuove nella comunicazione di moda*".
L'edizione di MFW di febbraio ci farà vedere quali format hanno scelto i vari brand tra le tante modalità che il mondo digitale permette di utilizzare. Attendiamo quindi i risultati per valutare i nuovi linguaggi comunicativi che avranno saputo scegliere e affrontare per promuovere la propria creatività.
Ma andiamo alle notizie sul calendario della manifestazione che si svolgerà dal 23 febbraio al 1 Marzo e che la Camera della Moda ha appena diffuso.

Si tratta di una edizione interamente digitale con **61 sfilate e 57 presentazioni alcune su appuntamento.** Il primo atto è un cortometraggio in omaggio a **Beppe Modenese** ex presidente onorario di CNMI, scomparso a novembre 2020.
Sempre in apertura e in formato digitale – **"WE ARE MADE IN ITALY – The Fab Five**

Bridge Builders", un progetto che, rendendo per alcuni aspetti operativo il contenuto del ***CNMI Inclusion and Diversity Manifesto,*** celebra principalmente il valore della multiculturalità. Il progetto è curato da Stella Jean, Edward Buchanan, Michelle Francine Ngonmo e il gruppo di lavoro di Camera Nazionale della Moda Italiana **Black Lives Matter in Italian Fashion color. Come già a settembre Stella Jean** si propone anche di promuovere il talento di **cinque POC (people of color)** -5 favolosi costruttori di ponti- che avranno a disposizione la piattaforma digitale della CNMI e quindi una speciale visibilità**:** Joy ljeoma Meribe – MODAF DESIGNS; Karim Daoudi – KARIM DAOUDI; Claudia Gisèle Ntsama – GISFAB; Fabiola Manirakiza – FRIDA-KIZA; Pape Mocodou Fall alias Mokodu – MOKODU.

Oltre alle sfilate e alle presentazioni delle nuove collezioni la piattaforma virtuale ospiterà altri progetti: un corner dedicato alla **sostenibilità "Designer for The Planet"** dove verranno presentate le collezioni di 6 brand emergenti italiani; un secondo corner curato da **Sara Sozzani Maino** e in collaborazione con **Confartigianato** per promuovere 5 attività artigianali d'eccellenza del Made in Italy. Altro angolo sarà dedicato gli **showroom virtuali**.

Per quanto riguarda il sostegno ai giovani designer **CNMI Fashion Trust**, ente per il supporto dei talenti emergenti italiani, finanzierà le presentazioni di **Marco Rambaldi** e **ACT N.1;** inoltre in collaborazione con la Rinascente, verrà inaugurato un pop-up shop dedicato alle collezione di 11 giovani stilisti : ancora Rambaldi, Fantabody, Vitelli, Gentile Catone, Themoirè, Drome, Simona Marziali – Mrz, Melampo, Sara Battaglia, Giannico e Greta Boldini.

Di seguito il calendario pubblicato ad oggi dalla Camera della Moda

Mercoledì 24 febbraio

10 Tributo a Beppe Modenese

10:15 We are made in Italy (Black Lives Matter in Italian Fashion Collective)

11:00 Missoni

11:30 Simona Marziali

12:00 Calcaterra

12:30 Giuseppe Buccinnà

13:00 Alberta Ferretti

14:00 Fendi

15:00 N.21

15:30 Del Core

16:00 Brunello Cucinelli

17:00 Fabio Quaranta

18:00 Human Poetics by Polimoda

Giovedì 25 febbraio

10:00 Max Mara

10:30 Genny

11:00 Blumarine

11:30 Vìen

12:00 Andrea Pompilio

13:00 Dima Leu

13:00 Anteprima

14:00 Prada

15:00 Moschino

16:00 Emporio Armani

17:00 Luisa Beccaria

18:00 Daniela Gregis

20:00 GCDS

Venerdì 26 febbraio

10:00 Marco Rambaldi

10:30 Münn

11:00 Budapest Select

12:00 Antonio Marras

12:30 Act n.1

13:00 Vivetta

14:00 Etro

15:00 Tod’s

17:00 Francesca Liberatore

18:00 Alessandro Vigilante

Sabato 27 febbraio

10:00 Sportmax

10:30 Gabriele Colangelo

11:00 Onitsuka Tiger

11:30 Alessandro Dell’Acqua x Elena Mirò

12:00 Giorgio Armani

13:00 Ermanno Scervino

14:00 Salvatore Ferragamo

15:00 Philosophy di Lorenzo Serafini

16:00 Cividini

17:00 Annakiki

18:00 Laura Biagiotti

Domenica 28 febbraio

10:00 Shuting Qiu

10:30 MM6 Maison Margiela

11:00 Dsquared2

12:00 Drome

13:00 Fila

15:00 Emilio Pucci

16:30 Gilberto Calzorali

17:00 CHB

18:00 Elisabetta Franchi

Lunedì 1 marzo

10:00 Ports 1961

12:00 MSGM

14:00 Valentino

16:00 Dolce&Gabbana

18:00 Human Poetics by Polimoda