Già al suo debutto a giugno 2021 a **Maranello** la cifra stilistica del nuovo brand di lusso **Ferrari** era chiara.

Non poteva essere diversamente, il brand che porta tale nome deve rispecchiare tutta l'atmosfera che ruota intorno alle Rosse: creatività, progettualità, professionalità, innovazione, artigianalità e tecnologia, forte valore estetico, senso di appartenenza a qualcosa di esclusivo, passione, proiezione verso il futuro.

E nell'attesa di vedere presto la Ferrari sul podio più alto della **Formula 1** godiamo di poter visionare la collezioni A/I 2022-23 Donna e Uomo presentata nella MFW di febbraio 2022.

La collezione ci convince in tutte le sue parti; ci diverte perché ad esempio ci spinge a cercare di indovinare nelle stampe i riferimenti al Cavallino rampante, o a cosa possono fare riferimento i segni grafici: saranno filamenti tecnici, griglie di qualche circuito tecnologico trasformate e stampate?

Niente come le parole del Direttore Creativo **Rocco Iannone** possono descrivere l'ispirazione che ha guidato il suo lavoro: *"Ferrari è un sistema cui la ricerca estetica non è mai disgiunta dall'etica espressa nella sua storia ed è anche la sintesi di quella capacità italiana di trasformare la creatività in un progetto. Questo è stato il mio punto di partenza per raccontare la storia della velocità, uno dei codici del nostro Brand ma anche espressione dell'innovazione richiesta dai continui cambiamenti della società. Da qui è nata la narrazione tra velocità e tecnologia, luce e superficie, l'idea del futuro e la sua inevitabile realizzazione che attraversa l'intera collezione che, in questo modo, possiede un metodo di progettazione che utilizza l'ibridazione di materiali e forme. Ma esalta anche la contaminazione come fattore che, aprendosi alla diversità, mette in moto processi evolutivi. espresso questo concetto in una silhouette femminile e maschile dalle linee pulite, una fusione di tecniche sartoriali e materiali nobili con tocchi tecnologici".*

La collezione è ricca, composta da abiti, cappotti, giacche, pantaloni, camicie, maglieria e accessori.
Le silhouette dei capi sono snelle ma non minimali; i capispalla pur presentando spalle sagomate anche da un rinforzo in pelle e maniche gonfie o in pelle, dimostrano una comoda vestibilità; i bomber e specialmente i caban hanno struttura importante, grandi tasche, spalle rinforzate tanto per l'uomo che per la donna. Le gonne sono a matita spesso con spacchi regolabili per mantenere un incedere più comodo e sensuale, o si allargano verso l'orlo. I pantaloni hanno pinces; la maglieria è oversize nella lunghezza del capo e nelle maniche, aderente al corpo per l'abbigliamento del tempo libero.

Gli accessori completano la scelta di stile della collezione. Le borse sono piccole, rigide e lucide come i metalli, colorate o stampate. Le calzature sono con tacchi bassi o alti talvolta stringate, stivali e le sneakers assecondano il trend del momento. Le cinture lunghe aiutano a modellare e modificare i look.
I bijoux sono in ottone galvanizzato dalle forme aerodinamiche: collane e bracciali, ciondoli e cavalli rampanti in oro appesi a catene sottili. Gli occhiali hanno grandi lenti a forma di maschera e coprono tutta la zona degli occhi.

I materiali utilizzati nella collezione rispondono ai criteri di una moda sostenibile: quindi cotone biologico e nylon riciclato certificato GRS; l'imbottitura Ecodown all'interno delle giacche è un materiale ottenuto da bottiglie di plastica riciclate.

La paletta dei colori va dal nero verso toni più chiari e luminosi come un giallo, il rosso – che non poteva mancare- grigio, metallizzato in un tessuto stropicciato, e beige; e poi combinazioni di colori. Sulle stampe con il Cavallino prevalgono il rosso e il blu, sulle stampe grafiche il verde con qualche pennellata di giallo.

Ciò che maggiormente richiama l’attenzione sono gli effetti. I pantaloni cargo sono rivestiti di cristalli neri, lo shearling ha uno strato esterno lucido grazie a una pellicola termosaldata che riprende i colori visibili all’interno. Una stampa camouflage è stata ottenuta scomponendo la silhouette del Cavallino rampante, le cui parti sono state poi ingrandite e colorate; altre stampe grafiche derivano da griglie di scanner termici (quelli che abbiamo usato durante la pandemia?) e un motivo astratto deriva da un ologramma del logo e da una foto ingrandita di filamenti tecnici. Abiti e giacche in fibra di carbonio e abiti sartoriali acquistano un aspetto iridescente, effetti brillanti sono ottenuti grazie alla tessitura jacquard di un filato che brilla in assenza di luce.

