Il calendario ufficiale di Milano Moda Donna 2024 si è aperto con la sfilata di Iceberg, che celebra i suoi primi 50 anni di carriera.

"The success above the persistence"

È questo il motto della **collezione Iceberg per il prossimo autunno-inverno 2024-25**. La perseveranza è la chiave del successo, mai mollare e andare sempre avanti. Così il direttore creativo **James Long** proietta il brand verso il futuro, con una collezione dinamica, colorata, giovane, contemporanea e molto mettibile! Mantenendo un equilibrio tra innovazione e storicità, Icerberg supera la prova del tempo con il suo stile distintivo: positivo, energico e raggiungibile.
"*Iceberg è sinonimo di ottimismo, di energia positiva"* afferma James Long. "*Questa è stata la sua filosofia fin dalle prime collezioni e mi riempie di gioia celebrare il suo 50° anniversario attingendo dagli archivi per tracciare il percorso futuro".*

Nell'eclettica presentazione della sua ultima collezione, Iceberg mette in mostra l'arte dell'eleganza reversibile con i nuovi cappotti realizzati a taglio vivo. La raffinata ecopelle su un lato si fonde armoniosamente con un motivo a spina di pesce sull'altro, creando un capolavoro di versatilità; indossati con borse coordinate e scarpe con tacco, diventano il *top* dello stile.

Gli iconici cappotti scozzesi con zip in metallo evocano sia l'estetica anni '80 di Iceberg che il design delle sfilate londinesi di James Long. Gli stemmi di Scottie sui cardigan in morbida maglia scozzese sono un omaggio diretto all'eredità del brand, mentre i capi di maglieria, da sempre centrali per Iceberg, assumono una nuova dimensione nel 50° anniversario, con estremità volutamente lunghe e omaggi all'universo animato, come nel pullover con Tom di Tom & Jerry.

I cappotti lavorati a maglia offrono una facilità d'uso unica, con il doppiopetto scozzese dalla lunghezza perfetta a metà polpaccio o il cappotto a doppiopetto giallo abbinato a leggings tono su tono. Lo stile everyday è protagonista con un blazer a doppio petto dalla raffinata spina di pesce, accoppiato a un kilt per un tocco di ribellione punk quotidiano. I giubbotti da motociclista in morbida ecopelle con sfrangiature e le camicie a quadri con pannelli a contrasto creano un effetto visivo dinamico, mentre un top nero con inserti in ecopelle trasmette un'aria sportiva e contemporanea, evidenziando la versatilità del brand.
Iceberg celebra gli archivi storici attraverso dettagli hardware, come cerniere e occhielli protagonisti di questa collezione. Gli accessori non sono da meno, con tacchi dotati di occhielli e il monogramma del logo Iceberg. Le borse, da mini a oversize, sono tutte rifinite con l'hardware del monogramma di Iceberg, completando la collezione con un tocco di raffinata eleganza.
Iceberg ha reso omaggio anche al potere espressivo dei colori, attraverso un viaggio cromatico: dai toni del petrolio al lime, dal castagna al fumo di Londra, dal senape allo smeraldo. Toni audaci e tonalità vibranti che dimostrano quanto il brand, anche oggi, sia all'avanguardia nella moda. Iceberg è stato pioniere nell'integrare l'arte contemporanea nella moda, collaborando con vari artisti e designer di fama. Questa sfilata celebrativa lo dimostra, decisamente, ancora una volta.

E ora un po' di storia. 50 anni di Iceberg.

Iceberg nasce nel 1974 dall'intuizione di **Giuliana Marchini e suo marito Silvano Gerani**. Prende così vita un marchio tutto italiano di abbigliamento rivoluzionario, con la nuova idea di sportwear deluxe. Con il coordinamento del primo direttore Creativo, Jean Charles de Castelbajac, Iceberg diventa sintesi di comodità ed eleganza, proponendo indumenti all'avanguardia, innovativi e tecnici, sia per le lavorazioni che per i materiali

impiegati.

La popolarità del marchio decolla anche grazie dall’uso di grafiche coloratissime, ispirate al mondo pop dei fumetti e dei personaggi Warner Bros. Nel 1995 Iceberg debutta per la prima volta sulle passerelle milanesi, con un eco di vendite in tutto il mondo.

Oggi Iceberg è un marchio di moda completo che offre un total look giovane, uomo e donna. La sua collezione spazia dall’abbigliamento a tutte le linee complete di accessori, come profumi, occhiali, pelletteria, scarpe, cravatte e orologi. Pur essendo inizialmente specializzata nella produzione di maglieria, Iceberg si è evoluta nel tempo offrendo un abbigliamento casual, ma sempre elegante e alla moda. Il marchio è noto per il suo stile distintivo e innovativo, caratterizzato dall’uso di grafiche audaci e colori vivaci. Nel corso degli anni, Iceberg ha acquisito riconoscimento internazionale per la sua creatività e originalità. Con l’aggiunta della collezione Ice Ice Baby, dedicata ai bambini, Iceberg ha ulteriormente ampliato la sua offerta consolidando la sua presenza nel panorama della moda internazionale.