Si e’ conclusa a Milano lo scorso Lunedi 25 Maggio, la 66° edizione di Modaprima che, a dispetto dei venti di crisi, ha riportato risultati oltre le aspettative. Il salone internazionale dedicato al ready-to-wear e agli accessori ha ospitato infatti la presentazione di oltre 150 collezioni per la primavera estate 2010 oltre ad alcuni flash sulle anticipazioni per il prossimo inverno 2009-2010.

Tra le oltre 1400 presenze che hanno visitato gli stand dedicati al womenswear e al menswear nei tre giorni di salone si e’ registrato l’arrivo di circa 600 buyer stranieri. Una affluenza decisamente significativa, resa possibile dalla collaborazione tra Modaprima e l’Istututo per il Commercio con l’Estero. La rappresentanza piu’ consistente, nell’insieme dei 48 paesi ospitati, e’ stata quella giapponese con oltre 130 buyer, seguiti da Spagnoli e Portoghesi. Interessanti le presenze da Gran Bretagna e Canada, oltre a quelle da mercati emergenti come Lituania e Siria e l’area del Nord Africa.

Particolarmente affollata e tra le aree piu’ apprezzate dell’intera esposizione e’ stata senz’altro quella dedicata alle nuove tendenze, che ha visto l’ambientazione di 5 temi forti (Vintage, L’Havana, Exotic, Androide, Luna Park) in altrettante installazioni collocate nel Fashion Cube, realizzato con la collaborazione delle aziende e la supervisione dello stylist Sergio Colantuoni.

Infine, fattore determinante per la buona riuscita dell’evento si e’ confermata la nuova location del Portello, che ha riscosso l’approvazione generale sia per il layout che per i servizi messi a diposizione.