Ha una forte identità, uno stile particolare, deciso, originale, unico, energico, funzionale. E’ elegante. E’ uno dei più famosi brand italiani di moda sportswear. Al nominarlo, “**Aeronautica Militare”,** suscita emozioni e un forte orgoglio per essere legato a uno dei simboli distintivi del nostro Paese. Un brand di abbigliamento -uomo, donna, bambino- totalmente Made in Italy che può fregiarsi del nome dell’Aviazione Militare Italiana, che gli ha concesso di utilizzare i suoi stemmi, emblemi e decorazioni e oltre al nome, per creare una linea di abbigliamento e accessori originale.

La storia del brand ha inizio nel laboratorio artigianale di **Cristiano Sperotto**, abile sarto originario del basso vicentino che scelse Thiene come luogo per fondare la **Cristiano di Thiene,** un’eccellenza artigiana nella lavorazione della pelle, specializza nella produzione di abbigliamento e pelletteria di alta gamma per uomo e donna.

La vicinanza con il piccolo, ma storico, aeroporto di Thiene ispirò **Paolo e Armando Pio**, figli di Cristiano, a concepire un progetto unico e senza precedenti: una collaborazione tra l’azienda e l’Aeronautica Militare. Fu così, che nel 2004 nacque il marchio di abbigliamento, quando l’azienda Cristiano di Thiene diviene licenziatario dei marchi **“Aeronautica Militare”** e **“Frecce Tricolori”** ottenendo dallo Stato Maggiore una convenzione pluriennale per la confezione e vendita dei prodotti con i suddetti marchi.

L’azienda ha conquistato rapidamente un posto di rilievo nel mercato della moda, grazie alla sua capacità di coniugare stile e funzionalità. Il design dei capi è ispirato ai modelli indossati dai piloti dell’Aeronautica Militare Italiana, con un’attenzione particolare per i dettagli; gli stessi colori predominanti che caratterizzano il suo stile -il blu, il verde e il beige-, richiamano i colori dell’uniforme dell’Aeronautica Militare Italiana. Il brand è conosciuto in tutto il mondo come marchio capace di esprimere **il bello** -l’eleganza, lo stile- e **il ben fatto** – la funzionalità e la qualità dei materiali lavorati con cura artigianale-, di un prodotto Made in Italy.

A noi interessa la **collezione donna** e portiamo ad esempio quella **A/I 24-25**.
Si sviluppa attraverso quattro temi, ***Military, Lovers, Lady e Sport***. Ciascuno racconta un lato diverso del mondo femminile. E’ pensata per donne che vivono la moda come espressione della propria identità. Si tratta look versatili e di tendenza, perfetti per ogni momento della giornata.
La linea ***Military*** è dedicato alle donne che affrontano la vita con grinta e determinazione. Capispalla dall’anima military si arricchiscono di dettagli urbani, le iconiche tute uniscono comfort e stile; piumini camouflage e T-shirt dalle grafiche originali creano un look deciso e audace. La paletta presenta tonalità naturali e vintage.
Il tema ***Lovers*** si distingue per i colori intensi, mirtillo, nero e bianco; le grafiche sono di impatto, come il design “*Wild Flight*”. Multi-patch e stampe grintose rendono ogni capo assolutamente unico, perfetto per chi ama vivere a tutto gas.
Il tema ***Lady*** rappresenta invece l’eleganza senza tempo. Progettata per donne moderne e sofisticate, questa linea offre capi dal taglio pulito e volumi perfettamente calibrati. Il bianco onice e il nero regalano un’eleganza sobria e chic, ideale per ogni occasione, che sia un evento formale o un incontro casual.
Infine, il tema **Sport** porta una ventata di freschezza. Piumini e gilet con l’iconico logo AM all-over, insieme a tute in morbidi tessuti felpati, uniscono praticità e tendenza. Le tonalità vivaci, come il verde pistacchio, il rosa quarzo e l’azzurro polvere aggiungono dinamismo al guardaroba, trasformando ogni look in una celebrazione di energia e stile.

Di seguito la descrizione di alcuni dei capi riprodotti nella galleria:

Il **cappotto verde doppiopetto** unisce eleganza e versatilità, una cintura ne definisce la silhouette. . L’originalità sta nella possibilità di personalizzarlo con dettagli militari e spillette rimovibili, permettendo di passare da un look formale a uno più informale

adattandosi così a ogni occasione .

Una **giacca con bottoni**, in punto Milano elasticizzato fonde con audacia elementi militari che gli conferiscono grinta con il carattere sobrio del capo. Con tasche a toppa, bottoni decorativi e cuciture rinforzate, evoca l’essenza robusta delle divise militari, la silhouette sagomata e il tessuto morbido aggiungono un tocco di raffinatezza.

Una **elegante tuta nera** in morbido punto Milano rappresenta un’eccellente interpretazione delle uniformi militari. Caratterizzata da linee pulite e rifiniture precise, la jumpsuit si arricchisce di dettagli come gli alamari e le tasche cargo. Il tessuto morbido e avvolgente offre un comfort superiore per un capo versatile e chic da indossare fino a sera.

Il **pantalone da donna fit carrot.** Questi pantaloni vestono morbidi sui fianchi, hanno il cavallo leggermente ribassato e la gamba che si stringe all’altezza delle caviglie; offrono un look casual e confortevole. Le tasche cargo aggiungono un tocco funzionale e trendy. Ideale per un look urbano, si abbina facilmente a sneakers o stivali e maglie oversize, garantendo uno stile dinamico e contemporaneo.

Il **giubbotto da donna in stile racing** è un capo che unisce dinamismo e raffinatezza. E’ confezionato in una pregiata nappa di agnello che offre una sensazione di morbidezza e lusso al tatto. il design si distingue per la sua vivacità e originalità.

Aeronautica Militare A/I 24-25

Aeronautica Militare A/I 24-25

Aeronautica Militare A/I 24-25

Aeronautica Militare A/I 24-25

Aeronautica Militare A/I 24-25

Aeronautica Militare A/I 24-25

Aeronautica Militare A/I 24-25