Con un evento in anticipo ieri 3 luglio 2019 è partito oggi – dal 4 al 7 Luglio- presso il PratiBus District la nuova edizione di **Altaroma**. Si tratta di quattro giorni di eventi che ancora non permettono di essere definiti come settimana della Moda di Roma.

Altaroma però, con questa edizione, definisce con chiarezza la sua mission accanto agli altri enti Moda italiani. Sempre meno rappresentato il settore Altamoda, presenti solo **Sylvio Giardina** e **Sabrina Persechino; i**l calendario evidenzia di fatto la scelta precisa di supportare i giovani talenti e i brand indipendenti con un'attenzione particolare alla formazione: accoglierà oltre 100 designer – italiani e internazionali – e circa 400 studenti delle accademie di Moda. L'ente romano della Moda Italiana diventa un fashion hub aperto a studenti, nuovi talenti e creativi emergenti; offre opportunità per emergere e farsi conoscere dalla stampa e buyer provenienti dai maggiori mercati, nonché da addetti ai lavori. La presenza di designer internazionali amplia il raggio di azione di Altaroma. Significativo il fatto che alcuni dei partecipanti alle precedenti edizioni come finalista del concorso Who Is On Next? o espositore di Showcase o Portfolio Review ecc.compaiano nel calendario ufficiale delle sfilate.

Ma andiamo ai vari progetti.

Quarta edizione per **Showcase**, progetto espositivo promosso da Altaroma che offre la possibilità ai brand di partecipare e di beneficiare dei supporti necessari a promuovere e sviluppare il proprio business. Ogni giorno, a rotazione, verranno esposte le collezioni – tra abbigliamento e accessori – di designer/ brand italiani del Made in Italy, per un totale di 70 designer

Who Is On Next? è lo storico scouting project rivolto ai nuovi talenti della moda, opportunità unica ed esclusiva che ha visto la nascita di molti stilisti, italiani e stranieri, che hanno scelto il nostro paese per realizzare le loro creazioni e rendere reali i loro sogni.

Molti dei nomi presenti oggi nello scenario mondiale della moda provengono dalle passate edizioni di Who Is On Next? tra i quali: Arthur Arbesser, Nicholas Kirkwood, Marco De Vincenzo, Gabriele Colangelo, Paul Andrew, Nicola Brognano.
Altaroma presenta un'esposizione con i lavori dei 4 finalisti della categoria accessori (Hibourama, Iuri, Maiorano e Nahiot Hernandez); e una sfilata collettiva con i 5 finalisti della categoria readyto-wear (Bav Tailor, Daniele Carlotta, Federico Cina, Jing Yu e Twins Florence). Tra questi sarà scelto il vincitore da una giuria di esperti, che vede nomi del calibro di Suzy Menkes (Vogue International), Emanuele Farneti (Vogue Italia), Silvia Venturini Fendi (Presidente di Altaroma), Carlo Capasa (Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana), Raffaello Napoleone (Amministratore Delegato Pitti Immagine).

Rome Is My Runway è un nuovo progetto che mira a promuovere i designer provenienti dalla Regione Lazio Il nome dell'iniziativa è anche lo slogan della manifestazione e rappresenta una importante occasione e un contesto unico in cui i brand possono far sfilare le loro creazioni nella Capitale.

Una nuova partnership internazionale consolida il ruolo di Roma come efficiente osservatorio del fermento culturale e creativo: REBELPIN – Fashion awards by ACTE, è il concorso di moda che approda nella Capitale dopo aver calcato le passerelle di altre fashion week europee. ACTE, Associazione Collettiva di Tessuti Europei fondata a Guimarães (Portogallo) nel 1991, è una rete con più di 70 membri provenienti da 7 stati europei, con l'obiettivo di portare nel futuro le industrie di tessuti, vestiti, pelle, scarpe e accessori, connettendole con la creatività emergente. L'iniziativa offre ai giovani designer del vecchio continente la possibilità di interagire con il mercato e l'industria della moda e del tessile rafforzando l'interesse di Altaroma ad intessere collaborazioni con manifestazioni e istituzioni del settore che condividono la stessa mission.

La formazione è la base del successo e Roma vanta protagonisti di eccellenza in tale ambito. Altaroma presenta nel proprio programma i lavori delle **accademie di mod**a che si alterneranno in passerella a partire dall'**Accademia Costume & Moda**, che inaugura la settimana con un preopening. L'**Accademia Altieri Moda e Arte**, l'**Accademia del Lusso**, l'Accademia di Belle Arti di Frosinone, l'**Accademia di Belle Arti di Napoli**, l'**Accademia di Belle Arti di Roma**, l'**Accademia Italiana**, l'**Accademia Koefia**, l'**Accademia Moda Maiani** e l'**Istituto Europeo di Design** hanno l'opportunità di mostrare il lavoro e le collezioni dei loro giovani studenti in una giornata dedicata alle scuole; chiuderà il calendario la sfilata dei finalisti del **"XXIX Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – CNA FEDERMODA".**

Torna la **Fashion Digital Night** con la moda "intelligente" e sostenibile. L'iniziativa è promossa da Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Emotion Wear, Accademia Belle Arti di Napoli, FabLab Frosinone, Dress Coders e Carmen Moffa e prevede l'esposizione di oltre venti progetti di wearable tecnology, digital fabrication e bio material, e la possibilità di incontrare maker e designer che spiegheranno i principi tecnici e tecnologici sui quali si sviluppano gli abiti.

Sara Sozzani Maino, vicedirettore di Vogue Italia e capo di Vogue Talents, e Simonetta Gianfelici, Fashion Consultant & Talent Scout, tornano a riunirsi per **Portfolio Review.** Un interessante vivaio di creatività i cui partecipanti – tutti i talenti impegnati nella moda e con meno di 40 anni – possono promuovere i propri lavori ed entrare in contatto con i massimi esperti del settore. Un'iniziativa aperta non soltanto a studenti provenienti dalle scuole, università o accademie, ma anche a brand emergenti; l'edizione estiva è inoltre dedicata a fashion designers, illustratori e progetti di sostenibilità applicata alla moda.

Fiore all’occhiello del legame tra moda, arte e artigianato è **A.I. Artisanal Intelligence**, curata da Clara Tosi Pamphili e Alessio de Navasques, che ricerca e promuove forme di creatività ed espressioni artistiche innovative in connessione con i valori della tradizione artigianale italiana.