Arriva MILANO MODA DESIGN!

Ritornaï»¿, dall' 11 al 17 aprile, l'evento che ancora una volta stupirà con una variegata molteplicità di incontri. MILANO MODA DESIGN è una iniziativa promossa dalla Camera della Moda Italiana, ed è pronta per dare il via alla sua quarta edizione e prevede un calendario di iniziative dei Protagonisti della Moda che presentano Home Design Collection o eventi speciali legati al Design.

L'obiettivo primario è quello di valorizzare e promuovere le Griffe della Moda che operano nell'ambito del Design e coordinare le loro iniziative in modo più strutturato ed incisivo. L'obiettivo prefisso da MILANO MODA DESIGN è dare più spazio alle griffe di moda che si occuppano del Disegn ponendo l'attenzione soprattutto su eventi e presentazioni che possano dare maggiore visibilità ai brand della moda, consentendo di presentarsi ai compratori con una immagine d'impatto. Mario Boselli spiega che la camera della moda è da sempre impegnata su tutto quello che possa meglio rappresentare lo stile italiano. "Milano Moda Design – commenta il Presidente di CNMI Mario Boselli – testimonia l'attenzione di Camera della Moda per le strategiche declinazioni della moda nel design, ma soprattutto mette in luce le continue sinergie e gli scambi tra la Moda e il Design che rappresentano due eccellenze del Made in Italy, sia dal punto di vista della creatività che della qualità della produzione…."Da ormai quattro anni si trovano a metà strada, in quest'evento, Moda e Design per creare una sinergia costruttiva per un'operazione all'insegna del successo.

In occasione del Salone del Mobile, che si terrà tra l'11 e il 17 Aprile 2011 verrà presentata la Home Design Collection accompagnata da eventi speciali che riguardano il Design. Il ricco calendario prevede: 50 eventi, 8 presentazioni di Home Collection per un totale di 58 iniziative per 47 marchi. Ci incanterà Emilio Pucci proponendo la sua arte, magia e movimento con una sorprendente istallazione, sita in via Montenapoleone, di stile contemporaneo ideata da Felice Limosani, noto creatore di idee. **Ferrè, invece,** propone un allettante evento con cocktail annesso, dal nome: **"Talking Textile curated by Lidewij Edel Koort"**. Il progetto di Max Mara, "Make taste not waste", sarà in esposizione in Corso Vittorio Emanuele. Quelli citati sono solo assaggi in previsione del grande evento a cui non potrà mancare lo spettarore che ama la suggestione ed è sempre attento e alla ricerca delle tendenze del domani .Tra i marchi che

aderiscono all’iniziativa ricordiamo: Armani, Missoni, la Fondazione Prada, Fendi, Trussardi, Pucci, Zegna, Borsalino.