In tempo di crisi, il salone francese **Fast Fashion Lille,** che riunisce i saloni **Tissu Premier –**salone internazionale dei tessuti di moda e delle forniture, leader riconosciuto per le precollezioni, la fast fashion e le informazioni sulle tendenze- e **Collections** -primo appuntamento della stagione che propone collezioni di prêt-à-porter e accessori di moda uomo, donna, bambino in private label e/o in marchio proprio-, chiude in positivo. Con forte aumento dei visitatori e in particolare degli stranieri dei paesi limitrofi del Nord: Germania, Belgio, Gran Bretagna, Paesi Bassi; un aumento del 39%,di cui 29% visitatori stranieri.

Lille ha egregiamente svolto il ruolo di polo della moda a circuito breve del nord Europa, come aveva scommesso Eurovet, attirando attori come Gran Bretagna +34,9%; Germania +29%; Spagna +24%; Italia +20%; Belgio +14,6%; Paesi Bassi +4,1%

Secondo gli organizzatori, confortati dalle opinioni degli acquirenti, giornalisti, operatori economici ed espositori, hanno contribuito al successo della manifestazione alcune scelte strategiche come le date dei saloni fissate in primavera; il raggruppamento dei saloni dedicati al fast fashion; la grande qualità degli espositori provenienti in maggioranza dall'euromediterraneo; l'estetica e la pertinenza dei forum informazioni moda; ed infine la scenografia chiara e serena delle 2 hall di Lille Grand Palais.

La carta vincente è stata sicuramente il nuovo concept di raggruppamento dei saloni fast fashion tessuti e forniture e **prodotti finiti moda & accessori.**

Una menzione di merito speciale per **Collections**, svoltosi per la prima volta e di cui i visitatori hanno apprezzato la **proposta moda** di ottima livello qualitativo.

Per quanto riguarda **Tissu Premier**, da notare la valorizzazione della gamma dell'offerta

tessile, in particolare sulle lane e il tessuto tinto, la diversità delle soluzioni di forniture e la conferma dell'offerta di tessuti performanti. Il salone ha divulgato in anteprima i **Futurotextiles awards**, e ha accolto la mostra « petits d'hommes » che riuniva designer del nord (belgi e francesi) e tessuti innovanti per il bambino (in partnership con Fédustria e UIT Nord).

Le **conferenze sulle tendenze**, i **forum** e le gamme di colori di Fast Fashion Lille, hanno più che mai svolto un ruolo di accompagnamento negli approcci commerciali.

Le **conferenze sulle tendenze** tenute dai principali uffici di stile francesi (Peclers, Trend Union, Nelly Rodi)insieme alle conferenze sul mercato dell'IFTH, hanno registrato il tutto esaurito nelle due mattinate.

I prossimi appuntamenti 28,29 Novembre 2012 e 15,16 Maggio 2013.