Bottega Veneta sbarca in India e Kuwait



Bottega Veneta in Kuwait

Due nuove aperture per Bottega Veneta. Dopo gli opening di Mumbai e New Delhi la griffe, che dal 2001 è parte del Gucci Group, approda a Bangalore, terza città più grande dell'India, e in Kuwait.

Nella metropoli dell'India meridionale è stato inaugurato uno spazio di 54 m^2 presso il centro commerciale UB City, mentre lo spazio del 360 Mall, il complesso dedicato all'entertainment e allo shopping di lusso, ospita la boutique in Kuwait.

"Bottega Veneta continua a crescere a ritmo incalzante in Medio Oriente e siamo lieti di aprire un negozio in un contesto così dinamico" ha detto Marco Bizzarri, presidente e Ceo dell'azienda vicentina celebre per la pelletteria.

Entrambi gli store propongono tutta la gamma prodotti della maison e riflettono il concept ideato dal direttore creativo Tomas Maier con vetrine verticali in acciaio e legno, tappezzerie in mohair e una palette cromatica con sfumature neutre.