Brand, a Milano un corso per accrescere il valore della marca

Creare e accrescere il valore della marca.

E’ questo l’obiettivo del corso dal titolo “Gestire il brand di moda”, organizzato da Sda Bocconi School of Management, che si terrà a Milano dal 9 all’11 luglio.

Gli incontri riguarderanno tutti i processi operativi connessi al fashion brand:prodotto, commerciale, retail e comunicazione.

www.sdabocconi.it/moda

Si terrà a Milano, dal 9 all’ 11 luglio 2008 il corso “Gestire il Brand Moda”, organizzato da Sda Bocconi School of Management, rivolto a brand manager, marketing manager, responsabili dell’immagine e comunicazione, country manager e responsabili di mercati e canali distributivi.

Gli incontri sono finalizzati a fornire ai partecipanti gli strumenti per creare e accrescere il valore della marca. In particolare, il programma del corso sarà suddiviso in quattro sezioni:

– I processi di arricchimento del valore della marca

– L’identità e la gestione del posizionamento del brand

– La gestione della relazione con i clienti

– La strategia di immagine e comunicazione

Informazioni:

www.sdabocconi.it/moda

SDA Bocconi School of Management,

Tel. 025836.6816;

Fax 025836.6833/6892;