DAIN – Icona della Manifestazione

Calendario ancora provvisorio con incertezze sulle location, anche di maison importanti come Sarli che in agenda è la prima a sfilare; ma sono altre tre che nella prima giornata non hanno ancora definito la sede della presentazione a tre giorni dal vernissage di **AltaRomAltaModa luglio 2014.**

Non è un buon segno!!!

Naturalmente manca un protagonista storico: come aveva annunziato Stefano Dominella a gennaio, dopo le polemiche per la scelta della inusuale location della sfilata ai cantieri del nuovo Centro Congressi EUR: ”La maison Gattinoni per molti anni non sfilerà più a Roma, sfileremo a Firenze,Torino o in altre città”. Altri assenti Nino Lettieri e Jamal Taslaq che sfila al Palazzo di Vetro, nel Quartiere Generale delle Nazioni Unite a New York il 15 luglio ; presenti **Raffella Curiel e Renato Balestra.** Tra gli stranieri lo stilista libanese **Rani Zakhem**; tedesco, ma romano di adozione **Peter Langner** che approdano all’Alta Moda dagli abiti da sposa e da cerimonia. Tra i giovani stranieri, ma con prodotto Made in Italy **San Andres Milano** e la russa Julia Voitenko designer di Esme Vie ambedue vincitori di passate edizioni di Who Is On Next?

Accanto alle sfilate, poche in verità, Altaroma porta avanti progetti ed eventi. Emergono i giovani, quelli che sfilano,SAN ANDRÈS MILANO ed ESME VIE, i vincitori e partecipanti di **Who Is On Next? Donna 2014;** gli studenti delle scuole romane, i giovani partecipanti al Homenage to Renato Balestra

La prima serata SABATO 12 LUGLIO 2014 – ORE 22.00 a S. SPIRITO IN SASSIA BORGO S. SPIRITO, 2, si inaugura con una mostra dedicata a **Dain,** lo street artist americano, scelto per rappresentare l’immagine della manifestazione. Talento emergente della scena artistica

newyorchese, l'artista nato a Brooklyn ha già collezionato una serie di importanti esposizioni da New York a Chicago e Miami per arrivare poi in Europa con le ultime a Parigi e Londra. Il suo lavoro parte da ritratti –lo è anche l'immagine icona di AltaRomAltaModa luglio 2014- di alcune stelle della Hollywood degli anni '40 e '50 in bianco e nero. L'attenzione è posta sullo sguardo del soggetto, che diventa il centro catalizzatore dello sguardo dell'osservatore , attorno al quale girano, proprio a dare risalto agli occhi, interventi "creativi" non convenzionali – pezzi di vecchi giornali , scritte, graffiti, colori acrilici- ; si plasma così un'atmosfera surreale intorno ad un volto di donna che rimane misterioso, perché si intuisce solamente, e che per questo è in grado di suggerire suggestioni e sensazioni.

Made in Italy

SABATO 12 LUGLIO 2014 – ORE 17.00, al MUSEO NAZIONALE ETRUSCO DI VILLA GIULIA anteprima della mostra e presentazione del libro **MADE IN ITALY. UNA VISIONE MODERNISTA**

Sempre SABATO 12 LUGLIO 2014 – ORE 19.00 alle SCUDERIE DI PALAZZO RUSPOLI VIA DELLA FONTANELLA DI BORGHESE, 56B una mostra che ricorda 50 ANNI DI STRAORDINARIA MAGLIERIA MADE IN ITALY dal nome **MAGLIFICO FLORA/FAUNA**

Una mostra fotografica ISABELLA FERRARI **FORMA/LUCE** agli HORTI SALLUSTIANI PIAZZA SALLUSTIO, 21, a partire da DOMENICA 13 LUGLIO 2014 – ORE 19.00

HOMAGE TO RENATO BALESTRA nell'edizione 2014 di **BE BLUE BE BALESTRA** protagonisti gli studenti dell'Accademia Costume & Moda una esposizione di lavori di giovani designer a partire da DOMENICA 13 LUGLIO 2014 – ORE 22.00 ATELIER RENATO BALESTRA VIA COLA DI RIENZO, 11

E andiamo ai progetti.

A.I., Artisanal Intelligence, è una piattaforma nata per unire Arte, Artigianato e Moda in nome del Made in Italy. Le nuove realtà artigianali italiane promosse da Altaroma convergono per creare un archivio in continuo aggiornamento. L'edizione 2014, **A.I. ROMAN INSPIRATIONS**, pone l'accento su Roma, fonte di ispirazione per artisti, stilisti ed artigiani LUNEDI 14 LUGLIO 2014 – ORE 17.00-21.00 nella Galleria GIACOMO GUIDI, ARTE CONTEMPORANEA,LARGO CRISTINA DI SVEZIA, 17

Infine il **Progetto Ethical Fashion** di social responsability che ha l'obiettivo di costruire realtà economiche sostenibili tra il sistema moda italiano e le comunità svantaggiate di alcuni paesi dell'Africa.Un progetto di Altaroma e International Trade Centre (ITC, l'agenzia di cooperazione dell'Organizzazione Mondiale del Commercio e delle Nazioni Unite). Una iniziativa di sostegno in grado di attivare meccanismi di mercato: una sfilata collettiva, **BRING BEAT OF AFRICA** SPECIAL GUEST STELLA JEAN – MARTEDI 15 LUGLIO 2014 – ORE 10.30, S. SPIRITO IN SASSIA SALA LANCISI, BORGO S. SPIRITO, 2.