CNMI scommette sui giovani per Il futuro del Made in Italy

Davide Grillo

Next Generation iniziativa ideata e promossa da **Camera Nazionale della Moda Italiana** in collaborazione con la **Camera di Commercio di Milano**, è finalizzata alla ricerca di una nuova generazione di stilisti italiani. Rivolta a giovani si propone di individuare e valorizzare nuovi talenti; non solo, ma anche di assisterli durante tutto il difficile percorso fin dal momento creativo, poi durante la realizzazione di una collezione, fino alla presentazione in sfilata della collezione stessa e all'inserimento quindi nel difficile mondo del lavoro della moda.

Il percorso prevede l'affiancamento e accompagnamento di Camera Nazionale della Moda Italiana nella

realizzazione della collezione attraverso la produzione di una capsule collection e la sua presentazione a Milano Moda Donna con una sfilata inserita nel calendario di Manifestazione.

Ai vincitori di Next Generation quindi vengono offerte diverse concrete opportunità:

- realizzare una collezione di almeno 12 outfits prodotta da CNMI
- percorso educational: accompagnamento, tutoraggio e formazione per la realizzazione della

collezione e della sfilata

- debuttare sulle prestigiose passerelle di Milano Moda Donna e/o Milano Moda Uomo
- visibilità dell'evento sui media e attività di comunicazione/ufficio stampa a cura di CNMI
- segnalazione e presentazione ad alcune Griffe moda per eventuali opportunità

professionali.

L'ottava edizione, conclusasi qualche settimana fa con la proclamazione dei 4 vincitori, ha visto 120 partecipanti tra cui sono stati selezionati 23 candidati per un incontro conoscitivo con la prestigiosa giuria composta da Christine Ellis (buyer), Fabiana Giacomotti (giornalista e storica della moda), Marcella Gabbiano ("Fashion"), Renata Molho (giornalista), Danda Santini ("Elle"), Paola Alvear (buyer), Sara Maino ("Vogue"), Susanna Avesani (buyer), il Presidente Onorario di CNMI Beppe Modenese, il Direttore Giulia Pirovano in rappresentanza della Camera Nazionale della Moda Italiana e Palmina Clemente in rappresentanza della Camera di Commercio di Milano, partner del concorso.

Sono risultati vincitori **Davide Grillo, Martina Cella, Daniele Vigiani e Marco Rambaldi.**

I vincitori delle precedenti edizioni lavorano oggi presso gli uffici stile dei più importanti marchi del Made in Italy (Giorgio Armani, Miu Miu, Dolce&Gabbana, Jil Sander, per citarne solo alcuni), oppure si dedicano con passione allo sviluppo di linee eponime: è il caso di Francesca Liberatore, Andres Caballero, Susanna Cornet e Francesca Marchisio.