Anche in tempi di difficile congiuntura economica, il settore della moda rimane una delle colonne portanti dell'economia italiana. Una delle sfide cruciali di questo comparto è però il ricambio generazionale.

Young Fashion Manager giunto alla V Edizione, è un programma formativo della SDA Bocconi School of Management che offre ai giovani un'opportunità di apprendimento e di inserimento in questo settore grazie alla partnership tra l' università milanese e alcune tra le più importanti e dinamiche imprese del settore della moda, del lusso, del *lifestyle*. Il programma che coniuga didattica d'aula e esperienza di stage in azienda, permette ai partecipanti di conseguire una preparazione focalizzata e alle aziende che li ospitano di metterli alla prova sul campo, in vista di un eventuale inserimento.

Young Fashion Manager è stato pensato e realizzato al fine di integrare esperienza formativa e inserimento nel mondo del lavoro: per tale motivo l'ammissione al corso è frutto di un processo di selezione molto articolato, cui collabora una qualificata società di head hunting e in cui sono coinvolte direttamente anche le aziende partner.

Si rivolge a laureati e laureandi tra 23 e 29 anni, motivati ad inserirsi in aziende rilevanti del settore moda, o per i quali l'azienda di appartenenza ritenga utile il perfezionamento della formazione (in tal caso lo stage è realizzato presso l'azienda stessa dove il partecipante già lavora).

E' articolato in cinque moduli da una settimana ciascuno (3+1+1), intervallati da due periodi di cinque settimane l'uno da trascorrere in azienda e seguiti, a fine corso, da un ulteriore periodo di 13 settimane, sempre di stage in azienda.

Nel complesso, il corso si sviluppa tra il **7 settembre 2009** e il **2 aprile 2010**.

I contenuti didattici dei cinque moduli d'aula di **Young Fashion Manager** sono i seguenti:

- le logiche del business della moda
- il processo di brand management e di merchandising
- i processi di vendita, del retail e della comunicazione
- il processo produttivo e logistico
- il processo strategico, di pianificazione e controllo.

Il costo del programma è di E 8.000 e sono previste agevolazioni.

Il modulo per la domanda d'iscrizione può essere scaricato dalla pagina web

www.sdabocconi.it/moda/yfm.

Altre informazioni sul corso **Young Fashion Manager**

Il modulo per la domanda d'iscrizione può essere scaricato dalla pagina web

www.sdabocconi.it/moda/yfm.