Consulente d’immagine e personal shopper, corso ad hoc a Milano

Valorizzazione dell’immagine, analisi
e organizzazione del guardaroba, morfologia del corpo
e del viso. Sono solo alcuni dei temi che saranno affrontati durante il corso estivo “Creative image consulting e personal shopper summer”, organizzato dall’accademia della moda Up to date.

www.fashionuptodate.com

Valorizzazione dell’immagine, analisi e organizzazione del guardaroba, morfologia del corpo e del viso. Sono solo alcuni dei temi che saranno affrontati durante il corso estivo “Creative image consultino e personal stopper summer”, organizzato dall’accademia della moda Up to date.

In particolare, il corso fornisce gli strumenti per imparare ad analizzare il tipo di fisico e la personalità, l’abbigliamento, la comunicazione (dalla voce all’espressione), l’analisi del colore, la costruzione del guardaroba appropriato alla professione, età e personalità, ottimizzando il tempo del cliente e consigliando cosa, come e dove comperare.

Il numero dei partecipanti, per i quali è richiesto il compimento della maggiore età, è limitato e le iscrizioni si effettuano fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Il corso affronterà i seguenti temi:

– Analisi, ridefinizione e valorizzazione dell’immagine

– Analisi del colore

– I profili cromatici: individuazione di un profilo stagionale

– Morfologia del corpo e del viso

– Hair-style e make-up

– Analisi ed organizzazione del guardaroba

– La scelta dei brand che contraddistinguono lo stile del cliente

– Postura e manierismo

– Scelta del profumo e accessori cosmetici

– Scelta abiti e accessori in base allo stile e al budget del cliente

– Tecniche per fare apparire il proprio look più costoso

Le lezioni si svolgeranno dal lunedì al venerdì (dalle 9.30 alle12.30 e dalle 14.00 alle 17.00), per dodici giorni.

Il costo del corso è di 1.950 euro.

Per maggiori informazioni sull’iscrizione e l’inizio del corso, consultare il sito:

www.fashionuptodate.com