



Organizzato da SDA Bocconi School of Management si terrà in settembre dal 19 al 21 a Milano, il Corso **Controllare la Moda, Gestire e realizzare le performance economiche**. L'iniziativa ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti strumenti e metodologie per sviluppare una solida competenza nella gestione e misurazione integrata dei processi tipici delle aziende del settore. Il Corso **Controllare la Moda, Gestire e realizzare le performance economiche**, organizzato da SDA Bocconi School of Management di Milano, ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti strumenti e metodologie per sviluppare una solida competenza nella gestione e misurazione integrata dei processi tipici delle aziende del settore. Nella moda è infatti indispensabile l'utilizzo di una metodologia "su misura" che coniungi performance economiche e controllo dei processi operativi.

Il Corso ha una durata di tre giorni: 19-21 settembre 2007.

Il programma si articola in quattro sezioni didattiche.

- “¢ Strategie competitive e controllo direzionale
- “¢ Controllo del processo di Sviluppo delle Collezioni e della produzione
- “¢ Controllo integrato delle attività commerciali
- “¢ Definizione di un modello integrato di misurazione dei risultati aziendali

Il Corso si rivolge a coloro che sono responsabili dei risultati economici di aziende della Moda e, in particolare, a responsabili controllo di gestione, responsabili amministrazione e finanza, responsabili di performance economica (brand, linee di prodotto, aree geografiche, canali distributivi, clienti chiave, location produttive), responsabili dei sistemi informativi.



Controllare la Moda: un corso alla SDA Bocconi

Per maggiore informazioni visitare il sito della Università Bocconi di Milano alla pagina
seguente:

www.sdabocconi/moda.it

Altri indirizzi utili:

Executive Education Open Programs Division, SDA Bocconi, Via Bocconi 8, 20131 Milano

Tel. 02 5836.6793 - mail: sistemamoda@sdabocconi.it