Factory School lancia una nuova proposta formativa con il **progetto "The Practice"**, corso finalizzato a sviluppare la manualità e la creatività necessaria per poter "pensare" e "realizzare" concetti legati al marketing, merchandising e Visual merchandising.

Il Visual Merchandiser, moderno scenografo del punto vendita, dovrà costruire, grazie all'estro coniugato a profonda conoscenza tecnica, un ideal set attorno al prodotto attraverso lo studio della luce, dell'arredamento, del posizionamento efficace dello stesso nelle più svariate realtà merceologiche.

Il corso ha una forte **valenza pratica**, anche se supportata da adeguate sessioni di teoria, è condotto da professionisti di alto livello, che operano attivamente nel mercato, e affronta materie specifiche lavorando su diverse tipologie di merci.

E' previsto l'allestimento pratico di vetrine e "pareti" che simulino l'interno del negozio relative alle diverse attività commerciali e l'apprendimento di tecniche di esposizione, distribuzione e disposizione cromatica.

Gli allievi saranno chiamati a mettere in pratica, allestendo e realizzando delle reali "situazioni", le regole del Visual Merchandising e della vetrinistica per fare di un punto vendita uno strumento adeguato ai canoni di performance di immagine richiesti dal mercato.

Le **tematiche** del corso saranno:

-Breve esposizione teorica su marketing, merchandising e visual

-Teoria della progettazione di elementi espositivi

-Esposizione dei criteri che conducono ad una corretta “pratica” espositiva

-Esplicazione dei concetti di momenti commerciali

-Presa di conoscenza degli elementi che compongo un arredo tipo

-Esercitazioni di progettazione

-Revisione delle progettazioni

-Pratica allestimento di vetrinistica

-Pratica di allestimento di interno di negozi

-Esposizione dei nuovi strumenti e tecniche di visual merchandising

Possibili **destinatari** del corso:

-Giovani interessati ad inserirsi nel mondo del lavoro attraverso un percorso formativo che include un periodo di stage di 6 mesi nell’area Visual.

-Giovani motivati ad apprendere un vero mestiere creativo, fantasioso e indipendente dalle ottime possibilità economiche che può diventare la loro professione.

-Dipendenti aziendali e professionisti interessati ad un aggiornamento professionale.

-Titolari, gestori, responsabili e dipendenti di attività commerciali.

-Persone dinamiche che aspirano ad avviare un’attività o cerchino un impiego nel settori

della moda, del fashion, del retail, della grande distribuzione e del design.

-Tutti coloro che desiderino allargare le proprie conoscenze per arricchirsi culturalmente, creativamente e manualmente in un settore altamente avvincente.

La **sede** della parte formativa sarà La Rosa Spa (azienda leader nella produzione di manichini) situata in via Coti Zelati, 90 in Palazzolo Milanese (Mi).

Costi di partecipazione:

dal 20 Marzo al 10 Aprile valore del corso â,¬. 1.600,00 + IVA 20%

dall'11 Aprile al 30 Aprile valore del corso â,¬. 1.700,00 + IVA 20%

Per tutti gli ex allievi della Scuola Visual Merchandising che desiderano iscriversi al progetto viene proposto uno sconto pari al 10%. Per tutte le aziende che desiderano formare il proprio personale viene proposto uno sconto pari al 10% per quota in presenza di almeno 2 Iscrizioni.

Il corso si articolerà in più fasi pratiche suddivise come segue:

– formazione d'aula: 32 ore circa;

– stage formativo: 6 mesi

Il corso prevede la frequenza obbligatoria, dal lunedì al giovedì secondo i seguenti orari: dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00.

Le iscrizioni sono aperte fino al **30/04/2009**

Per ulteriori informazioni http://www.factoryschool.it/scheda_corso.php?ID=56