Si terrà in luglio a Milano il corso “Gestire il Brand Moda”, organizzato. Sda Bocconi School of Management

Il corso si pone come obiettivo quello di fornire ai partecipanti un approccio manageriale innovativo e una originale metodologia di gestione integrata della marca.“Gestire il Brand Moda”, è un corso che si terrà in luglio a Milano organizzato da Sda Bocconi School of Management .
Il corso si pone come obiettivo quello di fornire ai partecipanti un approccio manageriale innovativo e una originale metodologia di gestione integrata della marca: offrire quindi un modello in grado di diventare un riferimento per i processi operativi connessi al fashion brand, divenuto oggi l’asse portante delle strategie di mercato delle aziende di moda e dei beni di lusso.

Il corso è della durata di tre giorni: dall’11 al 13 luglio 2007

Il programma è suddiviso in quattro sezioni didattiche:

I processi di arricchimento del valore della marca:
“¢ processi di sviluppo e di driver di arricchimento della Brand Equity,
“¢ strategie e strumenti per lo sviluppo del brand

L’identità e la gestione del posizionamento del brand:
“¢ evoluzione del rapporto tra brand e prodotto nel settore moda e lusso

La gestione della relazione con i clienti:
“¢ analisi e gestione dei rapporti con il cliente

“¢ costumer relationship manegement come analisi dell’offerta

“¢ fidelizzazione del cliente

La strategia di immagine e comunicazione:

“¢ obiettivi e strumenti della comunicazione integrata nel settore moda,

“¢ identità di brand

“¢ identità d’immagine

Il corso è rivolto chi opera nella gestione e sviluppo del fashion e luxury brand.
In particolare a professionisti quali brand manager e marketing manager; responsabili dell’immagine e comunicazione, responsabili di prodotto e business manager.

Informazioni sul corso:

Executive Education Open Programs Division, SDA Bocconi, via Bocconi 8, 20131 Milano
Micaela Valli, t. 025836.6802, f. 025836.6892, sistemamoda@sdabocconi.it

Informazioni Stampa:

Benedetta Catanese – tel. 024801.3658, benedetta.catanese@studiovizioli.it