Due manifestazioni che guardano al futuro

Milano Unica

*Milano Unica*

Il salone di febbraio 2010, aveva visto presenti 441 espositori. L'edizione 8-10 settembre, XI per l' autunno inverno 2010/2011 vanta attualmente la previsione di 472 espositori. Ciò sembra apportare nuovi segnali di ripresa del settore in linea con i dati sull'importazioni/esportazioni dei vari comporti tessili, elaborati dal Centro studi di SMI e resi noto a giugno.

Evento di punta del salone è **Ten New Fashion Talent On STAGE**, il progetto nato in collaborazione con Woolmark, con l'obiettivo di fare da trait d'union fra l'eccellenza della produzione tessile europea ed i migliori stilisti emergenti della scena mondiale.

On **STAGE** prevede la sera dell'8 Settembre, una sfilata di creazioni de dieci nuovi talenti di provenienza internazionale che si terrà alla Fondazione Arnaldo Pomodoro di Via Solari 35, a partire dalle ore 20.00.

Ecco i nomi dei 10 stlisti Mary Katrantzou, Sandrina Fasoli, Loris Diran, Elisa Palomino, David Szeto, Laitinen, Giovanni Grillotti, James Long e Carolyn Massey e ultimo annunciato Osman Yousefzada di origine afgane che ha già sfilato durante la London Fashion Week dal 2007 con collezioni di pret-à-porter femminili

**MI Milano prêt-à-porter**

*Mi Milano Prêt-à-Porter*

Dal 24 al 27 settembre 2010 al padiglione 3 di **fieramilanocity**, torna l'appuntamento con **Mi Milano Prêt-à-Porter**, manifestazione di punta per l'innovazione della moda, occasione di rilancio del Made in Italy e di scoperta di nuovi talenti. A partire da febbraio del 2010 Mi Milano Prêt-à-

Porter ha invitato i migliori esordienti nello spazio **The Hothouse.** Nella prossima edizione saranno

presenti February, l'iniziativa sperimentale di Lucio Vanotti e Marika Masi che, grazie ad un programma di scambio, parteciperà alla fashion week giapponese, Lemuria che si propone nuove forme di stile creando abiti "trasformabili" multifunzionali ed innovativi; Vivetta che gioca con lo stile retrò; Leimotiv .

Numerosi sono i marchi storici che confermano di anno in anno la loro presenza; oppure grandi marchi che ritornano a frequentare le foere e nuovi marchi che hanno scelto questa occasione per lanciarsi.

Oltre a ciò **Milano Prêt-à-Porter** accoglie talenti internazionali: stilisti giapponesi hanno scelto questa manifestazione per incontrare i buyer internazionali sotto il nome di **Japan Loves Mi Milano Prêt-à-Porter**