"*Sono molto felice della scelta di mio figlio*" dichiara **Antonio Marras** "*abbiamo visioni del mondo molto diverse e io rispetto che la sua sia quella di una nuova generazione.*"
Riflette la complessità della nostra epoca e crea un nuovo linguaggio creativo fatto di codici contrastanti e a tratti disorientanti la **collezione Spring Summer uomo donna 2018, di Efiso Rocco Marras** ,la cui linea uomo, assoluta novità, è stata lanciata durante la settimana della Moda Uomo di Milano, e riproposta da ultimo ad **Altaroma luglio 2017**. Il venticinquenne Marras, dal 2017 ha assunto la direzione della linea creativa di **I'M Isola Marras,** la linea giovane del brand Antonio Marras, lanciata nel 2007 da suo padre.

Oltre all'ammirazione per Mathilda Lando, eroina del film "Léon" di Luc Besson, cui il designer si è ispirato, emerge nella proposta l'interesse del giovane per i manga (i fumetti giapponesi) di **Masamune Shirow** e la filosofa che vi sottende.
Nel suo complesso la collezione è sovversiva e moderna con evidenti contrapposizioni. Lo si nota quando il bomber in tessuto traforato metal e gli scarponi da combattimento sono combinati con camicie a righe, damasco di lusso e stampe floreali; oppure nei giochi di sovrapposizioni e quando emergono riferimenti al grunge, al punk underground, ed allo street style.

La palette sembra tratta dalla tavolozza di un pittore impressionista, e riproduce esattamente i colori di una mente giovane spensierata e felice che ragiona in nuance vivaci, energiche e frizzanti: giallo limone, celeste baby, arancio, rosa, sfumature verde salvia, e tocchi di fluo accompagnano i neutri bianco e nero. Generoso l'uso fatto delle righe multicolori, declinate su gonne a tubo, microabiti, spolverini e maglie dalla linea pulita, affiancate a micro fantasie, giochi di rombi, ed astrazioni varie. Alta la qualità del la maglieria, elemento chiave della proposta, assieme ai micro accessori dal piglio stravagante, come la cinta alta portata a mo' di busto su abiti in stampa floreale dal mood adolescenziale

e romantico, i costumi dal gusto retrò e le parigine colorate con i buchi.

Pochi pezzi, ma decisi, per la linea uomo, dove l'estetica si semplifica e si estrinseca nell'uso di tessuti crudi dall'attitudine contemporanea: il drill di cotone trattato con tagli a vivo e il popeline stropicciato e croccante. Non mancano completi fiorati, felpe e canottiere a profusione.

Dettaglio onnipresente della proposta? Il marchio logato.
Una collezione a libera interpretazione, versatile ed eccentrica, che spazia con disinvoltura dalla finzione allo humor esibendo risultati inediti.

Così conclude Efisio Rocco Marras: *"I'M Isola Marras rappresenterà per le giovani generazioni uno spazio illimitato dove creatività e nuove idee si incontrano"* .