Master in **“Fashion Project Management”**. Il primo progetto formativo di **Milano Fashion Institute (MFI)** prenderà l’avvio il 16 gennaio 2009. Identifica una figura professionale che integra competenze di design, management e comunicazione. Possono accedere al Master i candidati in possesso di un titolo post secondario almeno triennale; costituisce titolo preferenziale il possesso di esperienza nel settore.

La domanda di iscrizione e la documentazione richiesta deve pervenire entro il **28 novembre 2008**.

A prima vista viene da osservare che il **Milano Fashion Institute** arriva tardi rispetto ad altre realtà come Fashion Institute of Technology, di New York. Ciò nonostante si presenta come una realtà unica in Europa, e principalmente come un progetto di ricerca strategico per il futuro della Moda a Milano. L’Istituto è stato presentato ufficialmente dalla Camera Nazionale della Moda Italiana l’11 settembre u.s a Palazzo Marino a sottolineare la determinazione del Comune di Milano nel progetto della Città della Moda ora confluito in un progetto più amplio “Porta Nuova”.
Sorgerà nell’area Garibaldi-Isola-Varesina e prevede oltre alla realizzazione di una grande area espositiva che diventerà il nuovo Centro Sfilate di Milano Moda Donna e Uomo, un’ area a valenza formativa e culturale in senso lato. In questa area verrà eretto ***“The Cube”*** la sede del **MFI** (Milano Fashion Institute).

Presentazione del MFI

Cosa sarà il **Milano Fashion Institute**?

Un edificio polifunzionale e una istituzione polifunzionale. Il **MFI** sarà un centro per l'alta formazione nel settore moda di livello internazionale; ma anche un polo di ricerca, sviluppo e incubazione di impresa; un servizio permanente di sostegno supporto e valorizzazione di talenti e giovani imprenditori. Gestirà un "Portale della Moda" con una biblioteca digitale della moda; una rete storica di archivi e musei; una rete di raccolta e rielaborazione delle analisi dei trend. Ma sarà anche uno spazio di visibilità -attraverso l'offerta di showroom- a talenti emergenti. Infine sarà un luogo di eventi e mostre di elevato profilo inerenti atematiche della Moda Italiana e internazionale.

Per quanto riguarda l'aspetto formativo il **MFI** è un consorzio per l'alta formazione nel campo della moda che fa capo a tre università milanesi: l'Università Bocconi, l'Università Cattolica e il Politecnico.

I tre atenei vantano una consolidata esperienza nelle attività di ricerca e di formazione rivolta alle imprese moda nell'ambito del management e delle discipline economiche e gestionali (Università Luigi Bocconi), della comunicazione e delle scienze sociali (Università Cattolica del Sacro Cuore), del design e delle discipline tecnologiche (Politecnico). La trasversalità e la interdisciplinarietà delle competenze dei tre partner accademici fanno dell' **MFI** un'iniziativa unica,capace quindi, -a differenza delle istituzioni formative di moda già esistenti e a livello universitario-, di introdurre gli studenti alla vastità delle problematiche che caratterizzano i processi ideativi, produttivi e comunicativi delle imprese di moda.

Il Fashion Institute gestirà l'offerta formativa attraverso corsi internazionali in grado di fornire competenze trasversali.

Il primo progetto formativo prenderà l'avvio a gennaio 2009. Si tratta del Master in **"Fashion Project Management"** che identifica una figura professionale che integra competenze di design, management e comunicazione , per la quale esiste una forte richiesta da parte delle imprese del sistema moda. Il Mastrer prevede una formazione di base (Storia sociale ed economica della Moda; Antropologia e Sociologia per la Moda; Projet Managemente per la Moda; Metodi di ricerca e progettazione per la Moda; Merceologia e Materiali per la Moda) e una formazione specialistica (Brand e Design Direction; Prodotto e Sviluppo collezioni; Retail e Comunicazione).
Possono accedere al Master i candidati in possesso di un titolo post secondario almeno triennale; costituisce titolo preferenziale il possesso di esperienza nel settore.

La domanda di iscrizione e la documentazione richiesta deve pervenire entro il 28 novembre 2008. L'inizio del corso porta la data del 16 gennaio 2009.

Costo di iscrizione è 10mila E. Sono previste borse di studio

Per l'iscrizione www.milanofashioninstitute.it