Un seminario specifico di due giorni per i responsabili e specialisti dell’area IT (Information Technology) delle aziende della moda. In Bocconi il 28 e 29 maggio 2008

Per competere nel sistema moda i requisiti fondamentali sono capacità e rapidità di risposta ai cambiamenti del business, flessibilità nel seguire le fluttuazioni derivanti dalla stagionalità, capacità di gestire efficacemente la “multicanalità” e la delocalizzazione produttiva.
IT for Fashion, seminario organizzato dalla Bocconi, ha come obiettivo la formazione di responsabili e specialisti capaci di governare efficacemente l’evoluzione dei sistemi informativi, mediante metodologie e tecniche manageriali tese a coniugare le specificità di business del settore moda con i modelli decisionali tipici dei sistemi informativi e l’evoluzione delle tecnologie disponibili sul mercato.

Le figure professionali specifiche a cui è rivolto il seminario sono: responsabili Sistemi Informativi e loro collaboratori, responsabili delle politiche architetturali IT, consulenti e analisti applicativi, System Integrator operanti nel settore dello sviluppo di soluzioni per le aziende di moda e manager responsabili dei processi operativi interessati ad approfondire l’impatto IT sulle rispettive aree di responsabilità.
Può essere frequentato anche da professionisti e consulenti applicativi operanti nel settore dello sviluppo di soluzioni verticali per il settore moda.

La durata del seminario è di due giorni: **28 e 29 maggio 2008**.

Questi gli argomenti trattati:
“¢ governare i sistemi informativi (SI) aziendali

– strategia aziendale e strategia dei SI

– processi e meccanismi di allineamento

– peculiarità dei SI nel settore della moda

“¢ application portfolio management

– ruolo dell’Application Portfolio nell’assetto globale del SI

– diversi approcci alla costruzione del Portafoglio Applicativo

– evoluzione del Portafoglio Applicativo

“¢ gestire i sistemi informativi internazionali

– configurazioni dei SI delle aziende internazionali

– criticità nella pianificazione, implementazione e gestione di SI internazionali

– influenza delle leggi e delle regolamentazioni locali

“¢ soluzioni IT per il fashion

– soluzioni e tecnologie verticali per il settore della moda

– Supply Chain Information Systems

– soluzioni IT per il CRM

Informazioni sul corso:

SDA Bocconi School of Management, t.025836.6816, fax 025836-6833/6892,

sistemamoda@sdabocconi.it