Si terrà a Milano, dal 17 al 19 settembre, il corso “Controllare la moda”, rivolto ai responsabili della gestione dei risultati economici e finanziari dell’azienda.
Il seminario è organizzato dalla Piattaforma Moda, Lusso e Lifestyle della SDA Bocconi School of Management.
Per informazioni sulle iscrizioni e sui costi, consultare il sito internet:
www.sdabocconi.it/moda .

Gestire le performance economiche delle aziende di moda: è questo l’obiettivo del corso controllare la moda, organizzato dalla Piattaforma Moda, Lusso e Lifestyle della SDA Bocconi School of Management e rivolto ai responsabili della gestione dei risultati economici e finanziari dell’azienda. Il corso si terrà dal 17 al 19 settembre 2008.

Ecco i temi che saranno affrontati:
“¢Strategie di posizionamento dell’azienda
“¢Modelli di business nel settore moda,
lusso e lifestyle
“¢Fabbisogno di controllo nelle aziende di moda.

“¢Piano economico di collezione
“¢Strumenti di controllo delle attività di sviluppo della collezione
“¢Governo della rete di faÃ§onisti e misurazione delle performance produttive
“¢Variabili di controllo nella produzione e negli acquisti

“¢Misurazione dei risultati del processo di vendita e di distribuzione

“¢Misure di prestazione economica ed operativa dei punti vendita

“¢Scelte di gestione delle scorte

“¢Mappa strategica e indicatori di performance

“¢Key financial indicators della moda

“¢Key performance indicators

“¢Pianificazione degli obiettivi e delle performance

Per informazioni su corsi e iscrizioni consultare il sito internet: www.sdabocconi.it/moda