Harmont&Blaine sceglie di presentare sulla piattaforma digitale della **Milano Fashion Week uomo P/E 2022** la prima capsule firmata da **Andrea Pompilio**, attraverso un video ambientato a Castel dell'Ovo a sottolinearne l'ispirazione mediterranea e partenopea. La collezione P/E "tradizionale" è stata invece affidata ad una presentazione in Via Tortona 37.
Confidando allo stilista pesarese questa *capsule collection*, Harmont&Blaine rivela con evidenza la volontà di captare l'attenzione di un consumatore diverso da quello a cui il brand abitualmente si rivolge. Ci troviamo di fronte ad un approccio molto più giovanile, più informale, leggermente trasgressivo, ma più internazionale: è l'abbigliamento vacanziero assolutamente disimpegnato, ma non trasandato, di uno studente universitario. Pompilio ha dato un tocco diverso all'*heritage* della casa partenopea, ma lo ha saputo mantenere in modo particolare nella camiceria che ha reso over, nell'uso delle righe, nell'esuberanza tutta mediterranea del colore che ha talvolta smorzato fino a un bianco ciclamino, talvolta reso acido come i gialli e i verdi. Colpisce la scelta della monocromia per uno stesso outfit, dal vestito agli accessori: il risultato è gradevole, per niente stucchevole; perché il colore si fa vivo, guizzante, acquista nuance diverse secondo come è assorbito dai vari colori, dal momento che lo stilista sceglie la modalità di tinto in capo. Tutte le silhouette sono morbide in modo che i capi appaiono indossati con scioltezza e con noncuranza, mentre in realtà il risultato finale è molto razionale, perché tutto pensato, dalla costruzione del capo, ai dettagli -i trench con interni a contrasto, piccoli blouson con i colli di velluto-, ai colori, agli accessori da sport o da viaggio, scarpe da boxe, berretti da baseball, sacche e zaini: su tutto ciò campeggia talvolta il nome di Andrea Pompilio associato a Harmont&Blaine.

La collezione “madre” per la p/e 2021 non delude. L’imprinting Harmont&Blaine c’è - l’atteggiamento casual, il colore solare mediterraneo e le righe, la scelta dei materiali-; ma il consumatore a cui è destinata è più giovane rispetto alla tradizione del marchio: è una persona che ha già un ruolo sociale; è un trentenne che utilizza un guardaroba casual/vacanziero disinvolto, senza perdere l’aplomb del giovane professionista.
La collezione è suddivisa in modo che i capi rispondano all’avanzare della stagione.
Si parte dal tema **VINTAGE HERITAGE** entro il quale richiama l’attenzione l’uso denim, caratterizzato da una tela jeans cimosata in cotone 100% canapa interamente trattata e rifinita in Italia per un aspetto autentico. Un pantalone jeans dalla tonalità verdastra con una camicia a righe verdi e una giacca color muschio può rappresentare un workwear casual, e viceversa una giacca in tela jeans con sotto una camicia rigata pantalone bianco può rappresentare un abbigliamento più disinvolto da street-style, ma pulito; ai jeans si aggiungono ì blazer in jersey, le sahariane e i gilet trapuntati indossati sulla maglie, sulle t-shirt in cotone. Un insieme senza stridenze, a cui contribuisce a dare un’allure composto la paletta sobria sui toni del verde, blu e bianco.

Per gli spazi all’aria aperta, la collezione sviluppa il tema **NATURE IMMERSION**. L’estetica diventa country-chic grazie ai motivi di foglie, righe e quadri che evocano atmosfere bucoliche e provenzali, illuminate da tonalità solari come il giallo e l’arancio. I

cotoni e i lini ramié sono protagonisti e rispondono alla cura del brand nella selezione di tessuti.

Terzo momento è lo scenario **CANDY ISLAND** carico di colori accessi e brillanti. Qui la paletta è ancora più fresca ed energetica composta da blu, verde, rosso, bianco e giallo e ben si esprime nei mix di materiali e fantasie come i color-block e le stampe di foglie tropicali Miami style. Siamo verso la fine della stagione ed è il momento di indossare le giacche antivento in nylon, le t-shirt grafiche, le felpe con i loghi amplificati e delle polo abbinate ai pantaloni in cotone leggero o ai boxer da mare, senza trascurare di indossare le nuove colorate sneakers in camoscio e nylon.