“Heart&Fashion”: rivive la passione per l’Alta Moda e la Solidarietà



Gioielli Percossi Papi a Heart&Fashion courtesy Together Eventi

Il 21 marzo si è svolta a Roma la terza edizione dell’evento “**Heart&Fashion”**, uno dei più importanti appuntamenti “charity” a livello nazionale.

Ideato e organizzato da Simona Travaglini, che anche per questa nuova edizione in favore della raccolta fondi per la **Sclerodermia**, ha riunito le principali personalità delle istituzioni, dell’imprenditoria, della moda e dello spettacolo.

Una serata all’insegna del connubio “Moda, Sport e Solidarietà” condotta dalla giornalista Rosanna Cancellieri. In un susseguirsi di quadri moda ideati dal regista Fulvio Valente, coppie di duellanti, coordinati dal Maestro d’Armi Renzo Musumeci Greco, hanno fatto da cornice alle modelle e alle creazioni di moda; collezioni presentate con successo all’ultima edizione di Altaroa e di cui abbiamo riferito nei dettagli (cfr.2012 Gennaio AltaRomAltaModa http://www.imore.it/rivista/?cat=4210)

In passerella l’alta moda di **Abed Mahfouz**, stilista di origine Libanese con una collezione che s’ispira e riflette le reminiscenze della Haute Couture Francese. Il designer rievoca il lusso e il romanticismo degli Anni 50′ in una collezione intitolata Couture Nostalgia**,** caratterizzata da stili e tendenze tipici dell’epoca che rivisita e personalizz.

Prende spunto dalle atmosfere di Positano invece la Collezione P/E di **Nino Lettieri**. Pura sartorialità e grande femminilità, per un mood dal sapore mediterraneo, dai toni predominanti del bianco e del nero. Linee morbide e scivolate con tessuti leggeri di chiffon e georgette: fil-coupè, devorè, fioccati, jaquard dai disegni floreali con riferimenti ai giardini dei grands hotels. Splenditi i bijoux realizzati da ALBASERENA fanno riferimento agli anni ’60. Originali le calzature disegnate da OROORO sandali altissimi, vero must della prossima

estate.

Di seguito, l’alta artigianalità italiana di **Percossi Papi** che ha presentato in passerella la preziosissima Collezione “Flora”. Gioielli unici che riportano alla memoria gli orizzonti culturali, ambientali e i colori del Mediterraneo. Creazioni che convivono in armoniosa simbiosi con la storia e la natura, le antiche tradizioni e le più attuali tendenze del fashion.

Per **Mauro Gala** abiti sinuosi e il trionfo delle pieghe. Dalle sete plissè alle georgette, goffrate, ai gaazar, da fiori applicati sui tessuti, da decolté e da chemisier sbuffanti e trasparenze intriganti.

Lo stile, l’unicità e l’attenta ricerca che da sempre hanno caratterizzato il lavoro di **Camillo Bona** si esaltano nella Collezione Primavera-Estate 2012, prendendo per metafora un’icona viva nell’immaginario collettivo: la Matreska o Matrioska. I colori ruotano in successione dal giorno alla sera: albicocca, verde, bianco, cipria/aranciati, tabacco, fango, nero. Da questa idea lo stilista esalta il concetto di fertilità e di culto proprio della donna.

Partner Moda di “Heart&Fashion” il marchio **AL e RO**. Brand tra i più noti del Made in Italy che ha proposto al pubblico e alla stampa presenti, la sua originalissima collezione di occhiali da sole. I primi ed unici con montatura in gomma colorata, leggera, flessibile e resistente, con lenti intercambiabili. Un concentrato di stile e design, racchiuso in uno stile di vita libero, grintoso e attuale.

Di rilevante prestigioso il parterre presente alla serata, convocato dalla Together Eventi di **Antonio Falanga**, nel quale si distinguevano**:** Valeria Mangani Vice Presidente di AltaRoma, Vanessa Hessler, Yvonne Scio’, Didi Leoni, Francesca Rettondini, Jinny Steffan, Alessandra Canale, Elena Bonelli, Elisa Torrini Miss Universo Italia, la Marchesa Dani

d’Aragona, Alma Manera, Antonella Salvucci e Janet De Nardis.

La terza edizione di “**Heart&Fashion”** è stata possibile organizzarla grazie anche al supporto di Emanuele Iurlaro per la consulenza artistica, di Paola Urbani di post Scriptum per quella editoriale e di Maria Teresa Milani per il progetto grafico e design**.** L’immagine delle modelle è stato ideato da Raffaele Squillace con il contributo del gruppo hair stylist **Belle per Scelta.**

L’organizzazione di “Heart&Fashion” ringrazia: l’Hotel St. Regis Rome, Clemi Cinematografica, Marchesi Grafiche Editoriali, L’Avv. Maria Teresa Fonzi, CREDSEC SpA, Muzio al Fleming con la Linea Floem, Spinelli Calzature, ALeRO Design Occhiali in Gomma, Brand Manager Anna Cozzolino, Ristorante La Scala, INA Assitalia Agenzia Generale di Roma p/4 e lo Studio Associato di Consulenza Tributaria Andreoli, Baglio, Melluso.