I Master del “Milano Fashion Institute”

Milano Fashion Institute

Ancora aperte le iscrizioni ai Master del Milano Fashion Institute.

Giovedì 25 OTTOBRE 2010, alle ore 12.30, saranno presentati i i Master e le borse di studio disponibili per il 2011 de Milano Fashion Institute. L’incontro si terrà presso la sede dell’Università Bocconi, via Sarfatti 25, Aula 43, 4° piano.

Il Milano Fashion Institute è un Consorzio per l’Alta Specializzazione fondato nel 2007 da Università Bocconi, Università Cattolica e Politecnico, iniziativa unica in Europa per la trasversalità ed interdisciplinarietà delle competenze apportate dai partner accademici. Il programma del **Milano Fashion Institute** si propone e di fornire agli studenti, già dotati di una solida preparazione di base, competenze specialistiche per gestire efficacemente particolari aspetti della filiera, maturando una elevata consapevolezza dell’intero processo progettuale, produttivo e di comunicazione dei prodotti moda.

I master proporsti da MFI per il 2011 sono due: **Master in Fashion Project Management** e in **Fashion Retail** e sono svolti interamente in lingua italiana. Termine di presentazione delle domande è il 29 novembre 2010; inizio delle lezioni 24 gennaio 2011.

Il **Fashion Project Management** identifica un profilo professionale che integra competenze di design, management e comunicazione. Si tratta di figure professionali – profili junior- in grado di gestire e coordinare in modo integrato i processi di brand management, dallo sviluppo delle collezioni e del prodotto, allo sviluppo del retail e dell’immagine e comunicazione aziendale. Tali figure rappresentano pertanto l’ideale connessione tra il momento di ideazione creativa (dei prodotti, dei retail concept, dell’immagine) e la loro integrazione nei processi manageriali a livello aziendale, di brand e di unità di business. Il percorso didattico del Master in **Fashion Project Management**

prevede all’interno degli insegnamenti una focalizzazione sulla conoscenza della cultura e dei prodotti moda e sui processi di project management, brand e design direction, merchandising & priceing, sviluppo collezioni, comunicazione e trade marketing che caratterizzano nello specifico il settore.

Il **Master in Fashion Retail** ha l’obiettivo di formare le professionalità che operano all’interno della realtà dei Canali Distributivi nel settore del Fashion, Lusso e Lifestyle. In particolare i profili in uscita più significativi -profili junior- si collocano nelle **Funzioni Centrali Retail Brand, integrati a valle** con un proprio **Canale Retail,** nelle **Funzioni Centrali Operative** dei **Retailer puri (**grandi e piccole catene retail) e nei **Punti vendita diretti** delle diverse tipologie di aziende**.** I contenuti del Master in Fashion Retail integrano differenti ambiti disciplinari che forniscono le conoscenze di base e specialistiche per la gestione dei processi distributivi nel settore moda e l’esercizio dei ruoli professionali più critici ed emergenti

I principali ruoli professionali in uscita sono quindi i seguenti:

Retail Merchandiser & Buyer (definizione e selezione degli assortimenti)
Stock e Logistic Manager (gestione integrata della merce sui punti vendita)
Visual Merchandiser e Visualizer (progettazione e gestione di layout espositivi e immagine complessiva del punto vendita)
Retail Area manager (sviluppo e coordinamento di negozi diretti e in franchising)
Store Supervisor (controllo e supervisione di reti di punti vendita per area e tipologia)
Event Organizer (gestione di eventi ed esperienze sul punto vendita)
Customer Retationship Management (gestione e fidelizzazione del consumatore finale)
Store Manager di Format Retail (Shop in Shop, Mono e Multimarca; Negozi Diretti, in

Franchising, Indipendenti, Temporary; Dimensioni piccole, medie, grandi).

Ciascuno di tali ruoli professionali presuppone background formativi e sensibilità diverse, ma anche un comune denominatore di competenze e di strumenti professionali specifici, coerenti con le attuali esigenze dei canali distributivi del settore.

Per ulteriori informazioni: Milano Fashion Institute