Presentata la quinta e nuova edizione del Corso di Formazione Avanzata in Marketing e Comunicazione per la Moda dello IED di Roma. E’ rivolto a neolaureati, professionisti nell’area comunicazione, operatori aziendali che intendano acquisire metodologie di base e impostazioni per un corretto approccio alla vita professionale.
Per quest’anno eccezionalmente, sarà assegnata in base al curriculum e colloquio motivazionale una BORSA di STUDIO dell’intero importo del Master.

Le iscrizioni saranno accettate entro il 5 marzo; inizio previsto del corso venerdì 7 marzo.
Presentata la quinta e nuova edizione del Corso di Formazione Avanzata in Marketing e Comunicazione per la Moda dello IED di Roma.

“Il Corso in Comunicazione e Marketing della Moda- spiega Fabiola Cinque Coordinatore del Corso- forma esperti nelle campagne di comunicazione della moda e nell’organizzazione di eventi in questo settore che è sempre più legato alla capacità di innovazione”

E’ rivolto a neolaureati, professionisti nell’area comunicazione, operatori aziendali che intendano acquisire metodologie di base e impostazioni per un corretto approccio alla vita professionale.

Obiettivo del corso è quello di formare professionisti in grado di gestire le relazioni esterne con gli operatori del settore della moda e dei media, seguire campagne pubblicitarie, organizzare eventi fornendo le metodologie e strategie più efficaci per curare la comunicazione e il marketing, in un settore legato sempre più alle capacità d’innovazione e

competizione internazionale.

Il corso intende dare una formazione specialistica del settore tramite un approccio manageriale nell'elaborazione dei piani di marketing e comunicazione che sintetizzi la strategia con la creatività, la comunicazione istituzionale con quella di brand.

La struttura didattica del corso consente ai partecipanti, attraverso esercitazioni e simulazioni su case-history, di sviluppare competenze a livello pratico-operativo. All' interno del corso verranno affrontate i diversi aspetti della comunicazione e del marketing legati al mondo della moda: dall'evoluzione degli usi e costumi, al marketing del settore moda, alle esigenze del mercato fino a pianificare le relazioni pubbliche, dall'ufficio stampa all'organizzazione di eventi.

Inizio corso:

Venerdì 7 marzo

Durata e frequenza

Durata: 7 mesi (240 ore)

Inizio: marzo 2008

Frequenza: Venerdì e Sabato consecutivi per due sessioni al mese (dalle 9.30 alle 18.30)

Costo

Il costo del Master è di â,¬ 5.950,00

Tassa di iscrizione: â,¬ 1.200,00

Retta di frequenza: â,¬ 4.750,00

Per quest'anno eccezionalmente, sarà assegnata in base al curriculum e colloquio motivazionale una **BORSA di STUDIO** dell'intero importo del Master.

E’ prevista la possibilità di rateizzare la retta di frequenza tramite un istituto di credito convenzionato con l’Istituto Europeo di Design

Per informazioni e prenotazioni:

Dipartimento Master e F.A.

Istituto Europeo di Design tel +39 06 7024025 master@roma.ied.it