"Se pensi che la tua creatività parli al Giappone, questo è il progetto per te" si legge sul sito del concorso **THE NIC AWARD.**

Promosso dalla **Camera di Commercio Italiana in Giappone (ICCJ)**, il **NIC Award** (Nippon-Italian Creative Award) annuncia l'apertura alle iscrizioni della terza edizione del concorso pensato per designer e studenti di moda e accessori **Made in Italy** che vogliono affacciarsi al mercato giapponese. L'iniziativa nasce per sostenere e lanciare nuovi brand e designer italiani di moda e accessori sul mercato giapponese e per attivare nuove collaborazioni tra i due Paesi: di fatto si articola come un vero momento d'incontro tra designer italiani ed importatori/distributori giapponesi, in modo da aiutare i brand partecipanti a trovare importatori e distributori nipponici.

Le iscrizioni alla nuova edizione sono aperte fino al 9 ottobre 2026 sul sito nicaward.com.

Il concorso si rivolge a due categorie di partecipanti: la categoria **NEW**, per brand già attivi sul mercato da almeno un anno (con una sezione dedicata all'abbigliamento e una agli accessori), e la categoria **UPCOMING**, pensata per studenti e neolaureati delle scuole di moda italiane. Non è previsto alcun tema obbligatorio, il tema è libero: ogni designer porta la propria visione, senza vincoli stilistici. La partecipazione al Concorso si basa sull'invio di materiale illustrativo relativo all'ultima collezione in commercio per le sezioni NEW e di progetti realizzati negli ultimi 12 mesi per la sezione UPCOMING.

L'edizione 2026 vedrà ancora la collaborazione di **THE NIC AWARD** con **Regione Lombardia, Assessorato Turismo Marketing Territoriale e Moda**, ma anche la creazione dei due premi speciali **Regione Lombardia – Categoria NEW** e **Regione Lombardia – Categoria UPCOMING**, rispettivamente per designer con sede legale o operativa in Lombardia e studenti regolarmente frequentanti un istituto o scuola presenti

sul territorio lombardo.

I vincitori verranno invitati a Tokyo per la cerimonia di premiazione, che si terrà il prossimo **13 novembre**, dove presenteranno le loro collezioni in un fashion show alla presenza di media, buyer e distributori giapponesi. Nei mesi successivi la collezione sarà esposta presso lo showroom dedicato della **Camera di Commercio Italiana in Giappone** nel quartiere di Omotesando per facilitare l'incontro con i canali di importazione e distribuzione e potranno partecipare a workshop e residenze artistiche presso atelier di artigiani locali, un'immersione a 360 gradi nel saper fare giapponese.

L'edizione 2025 ha visto il trionfo di **Alberto Zambelli** per la sezione NEW – abbigliamento; **959ninefivenine** per la sezione NEW – accessori; **Giulia Lin** per la categoria UPCOMING; **FIALLO** per il premio sostenibilità; **Chronos Corps** e **Maria Palomba** rispettivamente per i premi speciali LINEAPELLE (NEW e UPCOMING) in palio per l'edizione 2025.