In occasione della **Giornata Nazionale del Made in Italy** 2026, **Camera Nazionale della Moda Italiana** ha presentato ***Grand Tour. Viaggio attraverso le Accademie delle Arti e dei Mestier****i*, un film documentario dedicato alla formazione e alla trasmissione del sapere nel sistema moda italiano, riconosciuto a livello globale come eccellenza integrata di creatività, manifattura e innovazione.

Il documentario accompagna lo spettatore all'interno delle Academy di alcune tra le principali maison di moda italiane – tra cui Brioni, Brunello Cucinelli, Dolce&Gabbana, Fendi, Gruppo OTB, Kiton, Tod's e Valentino – realtà che rappresentano un modello virtuoso di **formazione altamente specializzata**. I percorsi, rivolti a studenti provenienti dall'esterno, si svolgono direttamente all'interno delle sedi produttive e sono guidati dallo staff delle aziende, offrendo un'esperienza immersiva e concreta.

In particolare, le Academy protagoniste del progetto sono: la **Scuola di Alta Sartoria Nazareno Fonticoli di Penne,** riaperta da Brioni nel 2024, che offre percorsi biennali altamente specializzati; la **Scuola di Alto Artigianato Contemporaneo per le Arti e i Mestieri** voluta da Brunello Cucinelli, che propone sei diversi percorsi formativi (Maestra di Moda, Sartoria Maschile, Rimaglio, Rammendo, Maglieria e Stiro); l**e Botteghe di Mestiere**, il programma di formazione interna di Dolce&Gabbana, attivo dal 2012, che mira a trasmettere alle nuove generazioni le basi della confezione artigianale; l'**Istituto dei Mestieri di Eccellenza LVMH**, nato in Italia nel 2017, con un corso dedicato alla pelletteria artigianale di alta qualità, in partnership con Fendi, altre cinque Maison del Gruppo e il Polimoda; **la Scuola dei Mestieri del Gruppo OTB,** dedicata a formare i futuri talenti del Made in Italy; la **Scuola di Alta Sartoria di Kiton**, fondata nel 2000 da Ciro Paone per preservare e trasmettere l'eccellenza sartoriale; la **Bottega dei Mestieri di Tod's**, nata nel 2012 come Academy aziendale finalizzata alla formazione di figure tecniche

con competenze specifiche nel processo di progettazione, prototipazione e realizzazione dei prodotti; e la **Bottega dell'Arte di Valentino,** creata nel 2015 con l'obiettivo di valorizzare e tramandare il prezioso savoir faire dell'Alta Moda della Maison.

Attraverso le testimonianze di chi crea, insegna e apprende, il racconto restituisce una visione autentica del Made in Italy, valorizzandone le diverse espressioni territoriali lungo tutta la Penisola. Il titolo si ispira al Grand Tour settecentesco, simbolo di viaggio formativo e culturale, oggi reinterpretato in chiave contemporanea.
Il film è scritto e diretto da **Alessandro Manieri**, con produzione esecutiva affidata a The Blink Fish.

Grand Tour si inserisce nel percorso narrativo che CNMI porta avanti da tempo sui pilastri identitari del comparto, rispondendo a tre obiettivi chiave: la tutela delle competenze del Made in Italy, il rafforzamento dell'attrattività verso le nuove generazioni e il consolidamento della moda italiana come modello industriale e culturale di riferimento.
«*L'iniziativa nasce con l'obiettivo di valorizzare il ruolo delle Academy nella trasmissione del sapere e nella costruzione di professionalità altamente qualificate*», ha dichiarato **Carlo Capasa, Presidente di CNMI**. «*La formazione rappresenta una priorità strategica per il futuro del settore*».
Un impegno avviato già nel 2019 con la creazione del **Tavolo di Lavoro Human Resources and Education,** volto a favorire il dialogo tra stakeholder e promuovere l'innovazione del sistema.