



In occasione della **MFW di febbraio 2026**, ma senza essere nel calendario ufficiale della manifestazione, **Fracomina** ha ospitato nella sua boutique di via Manzoni a Milano un evento dedicato al denim, la parte maggiormente rappresentativa dell' identità del marchio

Ma facciamo un po' di storia del brand.

E' il 1931 quando **Gerardo Prisco** fonda, in Campania, la sua prima società di distribuzione tessile. Nel corso dei decenni questa si evolve in un business rivolto alla produzione ed alla distribuzione di capi dedicati al mercato "fast fashion". Dopo aver prodotto e distribuito per circa un ventennio capi per conto terzi i figli di Gerardo Prisco, decidono sfruttare il know how acquisito e nel 1994 iniziano a produrre e distribuire propri marchi da collocare nel segmento "pronto-moda", una modalità produttiva utilizzata prevalentemente nel settore industriale di abiti confezionati.

Nel 2004 nasce **Fracomina**, un brand femminile dalla forte identità italiana con una filosofia molto chiara, così descritta nel sito del brand. *"La filosofia di Fracomina si basa su tre pilastri fondamentali: qualità, innovazione e grazia. Ogni capo è progettato per durare nel tempo, grazie all'uso di materiali di alta qualità e a tecniche di produzione all'avanguardia. L'innovazione è al centro di ogni collezione, con un costante aggiornamento delle tendenze e una ricerca continua di nuovi materiali e tecnologie. La grazia, infine, è l'essenza stessa del brand, con capi che esaltano la bellezza e la personalità di ogni donna"*. Fracomina si è dimostrata capace di coniugare l'eleganza del **Made in Italy** con influenze internazionali imponendosi anche sui mercati internazionali in quanto propone collezioni versatili pensate per accompagnare la donna in ogni momento della sua quotidianità. Successivamente la famiglia Prisco fonda la **P.F.C.M.N.A. S.p.A.** e crea etichette capaci di raggiungere un pubblico ampio ed offrire alla propria clientela prodotti dal rapporto qualità prezzo elevato. Tutti i brand della PFCMNA propongono un'ampia varietà di capi e accessori che permettono di creare a proprio piacimento look contemporanei e seducenti, adatti ad



ogni singola attività della giornata.

Abbiamo detto che l'evento di febbraio 2026 all'interno del negozio Fracomina di Via Manzoni era dedicato principalmente al **Denim** che rappresenta il vero DNA del brand. La collezione **Denim** ha sviluppato varie linee. Quella continuativa esplora una dimensione fashion e sartoriale del tessuto ed è caratterizzata da lavaggi ricercati, particolare vestibilità e applicazioni varie; diamanti, perle, strass e borchie d'argento trasformano i classici jeans nella loro versione gioiello. Tra i capi più rappresentativi spicca l'abito pencil con manica sbuffata, che reinterpreta il denim come tessuto da confezione.

Dopo un lungo lavoro di ricerca e sviluppo si inserisce la linea **Bella - Italian Perfect Denim**, progetto nato nel 2020.

La linea **Denim Signature**, raccoglie i capi storici e continuativi del brand. Per la stagione A/I 2026-27, si arricchisce un nuovo modello di pantalone jeans, il balloon dal volume arrotondato lungo la gamba che si restringe alla caviglia. Il modello è proposto in diverse varianti di tessuto. Può essere abbinato a capispalla di stagione come la denim jacket con pelliccia oversize. Altre proposte infine portano i jeans a una dimensione quasi di lusso come jeans in denim nero con trama di lurex silver che impreziosisce il denim di riflessi metallici; e il giubbino denim oversize e pantalone coordinato con ricamo paillettes nei toni caldi del caffè e del bronzo, sovratinto con lavaggio al tè.

Accanto al denim, Fracomina presenta in occasione della MFW di febbraio 2026, la nuova capsule **Heritage**, un progetto che valorizza la maglieria. Protagonisti sono materiali pregiati come lana merinos extrafine, cashmere e alpaca, che conferiscono ai capi una mano morbida e sofisticata.



Il jeans premium di Fracomina. A/I 2025-2026



Fracomina A/I 2026-27



Fracomina A/I 2026-27



Fracomina A/I 2026-27



Fracomina A/I 2026-27