Il mercato come metafora dell’acquisto. Per presentare la **collezione P/E 2027 Herno** sorprende con un allestimento variopinto, allegro, chiassoso quasi quanto un mercato ortofrutticolo e floricolo. I visitatori si muovono tra cassette di ortaggi, frutta e fiori, rilassati e, come se dovessero scegliere i prodotti migliori per la loro spesa quotidiana, raggiungono il banco dei gelati **Herno** rigorosamente di frutta, una novità quasi una primizia di stagione, ma si può anche scegliere ad esempio tra un gelato alla sacher o una cheesecake gelato.
La metafora è chiara: acquistare un capo di abbigliamento comporta osservare, confrontare, scegliere, assegnando così valore a ciò che si sceglie, proprio come si fa tra le bancarelle del mercato: si sceglie dopo aver esaminato il prodotto di più venditori e confrontato i prezzi.
Per **Herno** il lusso è anche questo: saper riconoscere ciò che merita di essere scelto, concedersi il tempo necessario per guardare, comprendere, valutare perché comprare significa attribuire un valore.

Il guardaroba si articola in tre sezioni diverse, non tre collezioni, ma tre punti di vista sullo stesso guardaroba e l’accento posto su uno o un altro dei valori del brand.
Origin rappresenta il DNA Herno attraverso materiali performanti e costruzioni innovative: protagonista l’impermeabile ultraleggero che recupera volumi e colori degli anni Ottanta ma con un effetto luminoso, affiancato da bomber che reinterpretano il mondo militare in chiave pop.
Excellence concentra la ricerca su materie pregiate e savoir-faire, con silhouette essenziali impreziosite da dettagli in pelle, come una giacca dalla particolare mano pesca cioè una superficie morbida, vellutata; o un abito in lino lavorato à jour.
Advanced, invece, guarda all’architettura modernista: bianco, crema e nero accompagnano forme rigorose e tessuti fluidi, dal coat in doppio cotone all’impermeabile nero con fodera color burro.
Come novità di stagione debutta **Herno D’Atelier**, capsule di T-shirt disegnate in Italia e

realizzate a mano da maestri artigiani indiani. Ricami, cristalli, piume, origami e lavorazioni tridimensionali trasformano il cotone in veri e propri **“oggetti da indossare.**

La collezione trasmette i valori tipici del brand. Si tratta sempre di un guardaroba leggero e funzionale, elegante e sofisticato, ma allo stesso tempo pratico e confortevole, versatile; minimalista, ma ogni capo è frutto una di ricerca progettuale che sfocia in un impianto architettonico solido, spesso innovativo; in esso la materia è protagonista, frutto di ricerca e di sviluppo tecnologico.

Herno P/E 2027 ph Simona Como Bersani

Herno P/E 2027 ph Simona Como Bersani

Herno P/E 2027 ph Launchemetrics.com/ spotlight

Herno P/E 2027 ph Launchemetrics.com/ spotlight

Herno P/E 2027 ph Launchemetrics.com/ spotlight

Herno P/E 2027 ph Launchemetrics.com/ spotlight

Herno P/E 2027 ph Launchemetrics.com/ spotlight

Herno P/E 2027 ph Launchemetrics.com/ spotlight

Herno P/E 2027 ph Launchemetrics.com/ spotlight

Herno P/E 2027 ph Launchemetrics.com/ spotlight

Herno P/E 2027 ph Launchemetrics.com/spotlight

Herno P/E 2027 ph Launchemetrics.com/spotlight
Herno P/E 2027 ph Launchemetrics.com/spotlight
Herno P/E 2027 ph Launchemetrics.com/spotlight
Herno P/E 2027 ph Launchemetrics.com/spotlight
Herno P/E 2027 ph Launchemetrics.com/spotlight
Herno P/E 2027 ph Launchemetrics.com/spotlight