Non tutti i brand lanciano pre-collezioni, preferendo un lavoro più riposato e concentrato in preparazione delle collezioni principali. Le **pre-collezioni** o **collezioni pre-fall** vengono preparate prime della collezione principali, specialmente quella autunno-inverno, e svolgono un ruolo fondamentale nel mantenere l'attenzione dei consumatori lungo tutto l'anno. Consentono ai marchi di rispondere rapidamente alle nuove tendenze emergenti e di cogliere di conseguenza nuove opportunità sul mercato; sono quindi una piattaforma per esibire la creatività e innovazione, oltre a diventare un pilastro importante nel loro fatturato annuale. Quindi possono a buon titolo essere considerate importanti per mantenere l'interesse dei consumatori intorno al marchio e per supportare la stabilità finanziaria del brand nel corso dell'anno. Le stesse funzioni hanno le **collezioni resort** che puntano però maggiormente sul tema della creatività e abitualmente anticipano le collezioni estive.

Genny storico brand del made in Italy, ha presentato la sua pre-collezione donna Autunno-Inverno 2025/2026, a metà dicembre 2024. Firmata da **Sara Cavazza Facchini** nominata Direttore Creativo di Genny nel 2013, la pre-collezione rispecchia la *"particolare sensibilità verso il gusto femminile e la raffinata creatività"* della stilista, attenta a valorizzare la figura femminile. Di fatto si presenta come un tributo alla femminilità, un omaggio alla donna moderna dinamica, sofisticata, sicura di sé. Design raffinato, materiali preziosi e dettagli innovativi creano capi che rappresentano un equilibrio perfetto tra tradizione sartoriale e modernità, elementi chiave e distintivi del brand che nasce già alla sua fondazione nel 1962 come marchio simbolo di lusso e di femminilità tutta Made in Italy.
La pre-collezione è divisa in tre momenti, **giorno, cocktail, sera,** per accompagnare la donna moderna in aspetti importanti della sua giornata.

Il **momento "giorno"** parla ad una donna metropolitana, dinamica e disinvolta, moderna, attenta al comfort e alla funzionalità, ma anche alla ricercatezza e preziosità del capo. La

proposta va dai tailleur destrutturati con accenti maschili agli abiti chemisier, realizzati con tessuti tradizionali del guardaroba maschile come flanelle, gessati e tessuti check. L'attenzione ai dettagli emerge in soluzioni innovative, come le lane ricamate, i gessati arricchiti da righe lurex e i tweed tridimensionali. La maglieria ha un ruolo importante in questa parte della collezione: capi spalla in lana bouclé bordata in lurex, maglie in cachemire e modelli arricchiti da dettagli grafici ricamati. Infine le camicie, veri gioielli sartoriali, proposte in enver-satin e organza, che coniugano eleganza e modernità, perfette per completare ogni look da giorno.

Eleganza e sensualità caratterizzano la **proposta cocktail**. Gli abiti presentano linee fluide e materiali ricchi, impreziositi da ricami in strass, mentre l'introduzione di bustini sensuali sottolinea la silhouette con un'audace raffinatezza.

Per **la sera** Genny si rivolge ad una donna che ama sorprendere. Abiti drappeggiati, cappe leggere in georgette e modelli ricamati in degradè a sottoveste; tailleur pantalone smoking hanno accenni che richiamano il guardaroba maschile, ma declinati in chiave iper-femminile.

La palette cromatica esalta l'identità della Maison: il bianco naturale, sempre protagonista, si alterna a contrasti di bianco e nero, beige, bordeaux e grigio. Colori metallici come rame, argento e oro aggiungono un tocco scintillante, declinati non solo nei capi, ma anche nei dettagli e negli accessori.

La collezione si arricchisce di una novità assoluta: una *capsule* in jeans, lavorato con la tecnica dévoré orchidea, che rende omaggio al simbolo della Maison l'orchidea, reinterpretando il denim in chiave luxury.

Scarpe, borse e gioielli giocano un ruolo fondamentale nel definire il total look Genny. Le calzature e le borse si impreziosiscono con dettagli metallici, lurex e ricami, mentre i gioielli sono perfetti per accompagnare i capi della collezione in ogni momento della giornata.

Genny pre-fall A/I 2025-26
courtesy Genny

Genny pre-fall A/I 2025-26
courtesy Genny

Genny pre-fall A/I 2025-26
courtesy Genny

Genny pre-fall A/I 2025-26
courtesy Genny

Genny pre-fall A/I 2025-26
courtesy Genny

Genny pre-fall A/I 2025-26
courtesy Genny