

Sciarpa Hermès

Uno degli accessori chiave dell'abbigliamento maschile, indice di raffinatezza e attenzione al dettaglio, è di sicuro la sciarpa. Utilizzata durante la stagione invernale per proteggersi dal freddo o durante l'estate per conferire un tocco pittoresco ai più svariati tipi di look, quest'accessorio conferisce un plus di eleganza anche all'abbigliamento apparentemente più trasandato o semplice.

La sciarpa, come la maggior parte degli accessori, ha un antenato, in questo caso risalente addirittura all'antica Roma. Ci stiamo riferendo al "focale", scialle indossato dai legionari in Gallia e in Germania per proteggersi dal clima tipicamente rigido di quelle aree.

Come ogni capo che si rispetti, anche la sciarpa ha una variante per ogni occasione, in cachemire e seta per circostanze formali ed eleganti, in lana per congiunture più marcatamente informali e sportive. Risulta quindi chiaro che tale accessorio vada perfettamente abbinato anche al soprabito adottato, la versione in seta e cachemire viene preferita alle altre per cappotti eleganti e classici.

Nel panorama della tradizione manifatturiera italiana ed estera vi sono alcuni marchi che hanno basato il proprio successo e la propria credibilità proprio sulle sciarpe e i foulard. Etro per l'Italia, Hermès per la Francia e il noto Drake's in Inghilterra, piccola casa manifatturiera che produce tali accessori per svariati marchi del lusso internazionale. Ogni singola maison ha costruito la propria identità stilistica su stampe e disegni rimasti poi simbolo di una precisa idea di eleganza e uno dei primi utilizzi di tali decorazioni è stato intrapreso proprio sulle sciarpe e i foulard.

Ovviamente, in qualità di accessorio, la sciarpa diventa un elemento anche molto personale e di conseguenza l'uso di uno stesso modello può assumere significati diversi a seconda di

chi lo adotta. Come dimenticare le sciarpe gettate sul collo in modo apparentemente casuale da Marcello Mastroianni? O l'utilizzo delle grandi trame in lana che i più svariati artisti facevano anche in occasioni più formali?

Insomma, la sciarpa risulta ancora oggi uno degli accessori più eclettici dell'abbigliamento maschile e femminile e si configura come quel vezzo in grado di identificare e identificarsi in un certo gruppo o di imprimere una svolta radicale anche al look più banale.