

PERRY ELLIS ss2011 ph Paul de Grauve

La storia della Perry Ellis International è legata al suo fondatore prematuramente scomparso nel 1986. Mentre collabora presso *Miller & Rhoads,* Perry Ellis apre in co-proprietà una boutique chiamata *A Sunny Day* a Richmond. Negli anni 70 dopo un'esperienza presso un'azienda di abbigliamento sportivo viene chiamato dalla *Vera Companies* per disegnare alcune collezioni, molto apprezzate dalla critica e dalla clientela. Nel 1978 fonda la propria casa di moda di cui sarà direttore e stilista. Le prime collezioni sono dedicate alla moda maschile attraverso la Perry Ellis Menswear Collection, poi la produzione si espande agli accessori, scarpe, profumi e pellicce, nascono altre linee e dagli anni ottanta comprende anche la collezione donna.

Il target del marchio rimane ancora oggi – e dopo la non felice parentesi della direzione creativa di Marc Jacobs-, il pubblico americano di fascia medio-alta che sceglie un abbigliamento sportivo classico.

Per la settimana della Mercedes Benz Fashion Week di NY e sotto la direzione creativa di John Crocco, Perry Ellis presenta una collezione che rispecchia a pieno lo stile del marchio, attingendo al patrimonio tradizionale dell'azienda.

John Crocco afferma di essersi ispirato all'attore regista francese Jacques Tati del film *Mon Oncle* per costruire la paletta dei colori e giustificare con ironia i pantaloni corti color pesca o la camicia color albicocca.

Ma il bermuda albicocca portato con golf rosso sopra una camicia bianca e tanto di cravatta più che ironico risulta fresco e chic se pensato su una spiaggia della Florida.

Il completo composto da giacca bianca di tessuto lucido, collo a scialle, con un unico bottone su un pantalone a quadri arancio, fondo bianco, camicia bianca, senza cravatta ma con pochette, se al primo sguardo sorprende il gusto europeo, successivamente appare giustificato e ironico per una serata non eccessivamente formale sulla nave da crociera.