Milano apre le porte delle sue botteghe.

Tre giorni di laboratori, live show e visite guidate per entrare dove nascono gli oggetti: atelier, officine, sartorie e laboratori orafi di tutta la città. Non solo i prodotti, ma i gesti, gli attrezzi e le persone che fanno l'eccellenza del Made in Milano. Dal **27 al 29 novembre 2026** torna a Milano **Made in Milano Days,** l'evento diffuso dedicato all'artigianato e alla manifattura della città. Oltre 100 realtà aprono le porte al pubblico, mettendo in mostra i prodotti ma soprattutto i metodi di creazione che raccontano l'eccellenza del **"Made in Milano"**. Il progetto, promosso dal Comune di Milano ed **Eccellenza Italiana**, il circuito delle attività certificate del Made in Italy, nasce per far conoscere a cittadini e nuove generazioni il patrimonio di competenze, mestieri e produzioni che caratterizza Milano.

Secondo i dati presentati dagli organizzatori, Milano conta più di 30.000 imprese manifatturiere; **Made in Milano Days** nasce per portare alla luce mestieri e produzioni spesso poco conosciuti dal grande pubblico, preservandone la tradizione e favorendo il coinvolgimento delle nuove generazioni. Tre giornate nelle quali i cittadini potranno entrare direttamente nelle imprese e conoscere da vicino competenze, processi produttivi e creazioni basta prenotarsi al seguente link https://madeinmilanodays.com/

Il progetto si propone di valorizzare il mestiere artigiano, avvicinando il pubblico alla cultura del fatto a mano e al patrimonio di saperi che la rappresenta ed offrire alle imprese partecipanti un'occasione concreta di visibilità e promozione commerciale.

L' edizione 2026 amplia il progetto coinvolgendo le **botteghe storiche di Milano**. Pasticcerie, panifici, torrefazioni, gastronomie e botteghe artigiane potranno aprire le proprie porte al pubblico e raccontare storia, competenze e mestieri che contribuiscono all'identità della città.

Un'altra importante novità riguarda il rapporto con le nuove generazioni. Dopo le precedenti collaborazioni con NABA, IED e Istituto Labor, l'edizione 2026 estende il

coinvolgimento alle università e alle scuole superiori di Milano, attraverso attività negli istituti, visite nelle botteghe e occasioni di contatto diretto tra studenti e mestieri.
Per le imprese sono previste tre modalità alternative di partecipazione. Ogni impresa può scegliere una sola tipologia di attività:

Visita guidata. L'impresa può aprire al pubblico il proprio laboratorio, bottega o spazio produttivo, accompagnando i visitatori alla scoperta della propria storia, delle lavorazioni e del mestiere.

Workshop. È possibile proporre un'attività pratica che permetta ai partecipanti di avvicinarsi direttamente a una lavorazione o a una tecnica.

Live show. L'impresa può organizzare una dimostrazione dal vivo del proprio lavoro, mostrando una particolare lavorazione o una fase significativa del processo produttivo. Le tre tipologie previste dall'iniziativa sono laboratori/workshop, visite guidate e live show. Non è necessario partecipare a tutte e tre le giornate della manifestazione. Ogni impresa può scegliere anche una sola giornata tra il 27, 28 e 29 novembre.

Le imprese interessate possono presentare le candidature compilando il modulo disponibile al seguente link: **https://form.typeform.com/to/F6aBS3zp**

Maggiori info: **https://madeinmilanodays.com/**