Bozzetto Vera Wang

Dal 20 al 23 giugno a Milano la manifestazione dedicata al wedding Si Sposaitalia Collezioni. Confermata la presenza di veri maestri del wedding design fra cui Giuseppe Papini ma anche new entry. Fra gli altri Agatha Ruiz de la Prada, e Vera Wang, un'autorità in fatto di immagine della sposa.

Nel cuore della manifestazione è allestita una vera e propria sala sfilate, con relativo calendario. Prende il via Sì Sposaitalia Collezioni, la manifestazione dedicata al wedding, in programma negli spazi di fieramilanocity dal 20 al 23 giugno 2008.

170 saranno le collezioni esposte. Molte le new entry d'eccezione come Agatha Ruiz de la Prada, Anne Barge, Badgley Mischka Bride e Vera Wang, affermata stilista americana che dopo la settimana della moda di New York arriva a Sposaitalia per presentare la sua collezione di abiti da sposa.

David Fielden

Altrettante le conferme di importanti designer del calibro di Giuseppe Papini e David Fielden. Quest'ultimo ha scelto proprio Sposaitalia per la sua tradizionale sfilata che organizza ogni cinque anni per festeggiare il suo marchio.

Tra le novità internazionali, un tocco di luce è quello offerto da Crystallized, brand del gruppo Swarovsky che porterà in fiera il progetto UNBRIDALED, una scintillante collezione

di creazioni uniche ed esclusive realizzate dagli stilisti più famosi e illuminate dai CRYSTALLIZEDTM – Swarovski Elements, fotografate e raccolte in uno splendido volume. A Sposaitalia saranno esposti, racchiusi in teche di vetro, gli splendidi abiti ritratti nel volume Unbridaled. La luce e l'allestimento sono appositamente studiati per dare spazio e luminosità a questi pezzi che vogliono essere fonte di ispirazione per i visitatori e gli espositori.

E per valorizzare le collezioni e offrirne una visione più completa, Sì Sposaitalia Collezioni si presenta con un allestimento rinnovato e speciale, che punta con più decisione sulle sfilate: per questo sarà creata una sala attrezzata e dedicata interamente ai défilée, proprio nel cuore della manifestazione, che verrà animata da sfilate individuali nei giorni di sabato e domenica.
Anche Milano avrà così il suo primo calendario di sfilate dedicate alle collezioni sposa che verrà definito e reso ufficiale a breve su www.sposaitaliacollezioni.fieramilanoexpocts.it
Gli espositori che hanno accolto questa novità con entusiasmo organizzeranno delle sfilate-evento per celebrare le loro creazioni di fronte al vasto pubblico di operatori e giornalisti.

SposaItalia si conferma una manifestazione a crescente tasso di internazionalizzazione, che quest'anno sarà ulteriormente potenziata grazie a una nuova e potente attività di promozione, in collaborazione con l'ICE, mirata al coinvolgimento di Arabia Saudita, Emirati Arabi, Giordania, Kuwait, Qatar, Giappone, Russia e Grecia.
L'interesse che hanno dimostrato gli operatori di queste nazioni pone in modo ancora più rilevante Sì SposaItalia Collezioni come manifestazione attiva e apprezzata in un sempre più vasto ambito internazionale.
Sul versante nazionale, poi, Sposaitalia Collezioni rientra nel progetto "Made in Milano" che ha l'obiettivo di riunire tutte le fiere della moda in programma in Lombardia per essere più

forti e coesi sui mercati internazionali. L’iniziativa è stata ratificata lo scorso febbraio da Regione Lombardia, Fiera Milano, Camera di Commercio di Milano, Camera Nazionale della Moda e i presidenti delle 14 principali manifestazioni fieristiche del settore: MilanoVendeModa, Sì Sposaitalia Collezioni, Proposte, Cloudnine, Micam, Mipel, Mido, Mifur, Milano Unica, Modaprima, neoZone, Touch! e White. Un’iniziativa che mira a rafforzare la filiera e rendere ancor più competitivo un comparto che primeggia a livello mondiale.