Uno degli aspetti più interessanti della partecipazione a una sfilata -per ora assolutamente sospese causa la pandemia- è quello di poter curiosare nel backstage prima e dopo l'evento. Il prima consente di assistere al rito del trucco e delle acconciature delle modelle, il dopo lascia il tempo per congratularsi con il/la designer, guardare da vicino e toccare gli abiti, valutare *de visu* ciò che si è ammirato fuggevolmente nel rapido passaggio delle mannequin, procurandoci emozione e stupore.



Il backstage di una sfilata

Il rito del trucco!

Truccare nel backstage di una sfilata può essere il sogno di molti **make-up artist**: un lavoro non semplice sottoposto a regole ben precise e ad una severa disciplina per coordinarsi e non intralciarsi con gli altri attori che popolano il backstage oltre il truccatore/trice, il parrucchiere, le vestiariste, i fotografi, e persino i giornalisti. Si lavora all'interno di un team, sotto la autorevole direzione del **key artist**, il capo truccatore che è colui che sviluppa l'idea del make-up tenendo presente e confrontandosi con le indicazioni dello stilista, l'ispirazione e le linee guida che hanno dato origine alla collezione. Incontrandosi poi con lo stylist, colui che con lo stilista definisce gli outfit che andranno in passerella, determina cosa enfatizzare -gli occhi, le labbra-; dalla visione della collezione trarrà preziosi suggerimenti, ad

esempio quali colori scegliere, ecc.; si coordina infine con il parrucchiere per le acconciature. Il key artist è chiaramente il responsabile dell'esito finale.

Il risultato deve essere perfetto, capace di mantenere la coerenza dell'immagine che la collezione deve trasmettere -il pensiero e le suggestioni dello stilista- perché il trucco da sfilata deve essere un complemento della collezione, deve completare non disturbare la visione degli abiti. Un make-up eseguito male può compromettere la sfilata, per questo ogni lavoro personale dei componenti la squadra dei truccatori/trici passa al vaglio del key artist.

Gli ambiti di lavoro dei make-up artist non sono solo le prestazioni per una sfilata. Rimanendo nell'ambito Moda è ugualmente affascinante, perché ugualmente creativo, lavorare per le pagine di una rivista, un redazionale o uno shooting dove il team di lavoro richiede anche la presenza del fotografo. In questo caso al truccatore/trice si richiede anche una certa conoscenza della fotografia, deve saper interpretare la luce. Viceversa, il lavoro per una campagna pubblicitaria sembrerebbe più un lavoro esecutivo, perché tutto è studiato negli uffici di comunicazione e pubblicità.

Il make-up artistico trova spazio in altri settori oltre quello della moda, fotografia, teatro, cinema, televisione, nel trucco beauty e sposa.

E' affascinante e desta grande ammirazione il lavoro di make up artist nel cinema, dove il

suo compito e quello di trasformare l'attore nel personaggio. Il mondo dello spettacolo reclama la presenza del truccatore, talvolta si tratta di un truccatore personale di una star o di un personaggio pubblico. Come non fare menzione di quei truccatori – i visagisti delle star- divenuti direttori artistici delle grandi case di cosmetici negli anni '80: **Serge Lutens** per Shiseido, **Carlos Villanova** da Elena Rubistein, **Thybault Vabre**; più vicino a noi **Pat McGrath** che è stata direttore artistico di Armani, nel 1999 ne progetta l'intera linea cosmetica, e nel 2004 diventa direttore creativo internazionale per Procter&Gamble prendendo le redini della Max Factor.
L'Italia vanta ben due Oscar tra i make up artist cinematografici: **Manlio Rocchetti** che ha vinto nel 1990 l'Oscar per **A spasso con Daisy; Alessandro Bertolazzi** premio Oscar nel 2017 per **Suicide Squad.**

Quindi una professione quella del make-up artist che richiede molte competenze, necessita di un percorso formativo adeguato e continuo anche quando si è un professionista affermato, perché è necessario rimanere sempre aggiornati su tecniche, prodotti e tendenze. Un lavoro che può offrire molti e affascinanti sbocchi lavorativi perché tutti creativi.

Tra le tante possibilità di scuole e di corsi presentiamo **ARMòNIA Makeup academy** una delle più importanti realtà operanti nel settore della formazione del beauty make up. Forma professionisti del make up, countouring sposa, antiaging, camouflage, editorial fashion fotografico, nuove tecnologie di highlighting, strobing e plasting contouring.

ARMòNIA Makeup academy – Beauty specialist Make up

Un giro nel sito aiuta a comprendere e scegliere tra le offerte formative.

ARMONIA MAKEUP ACADEMY – TELEFONO: 334 2759261

https://www.manfredinimakeup.it/