Il 28 giugno si inaugurerà – e proseguirà fino al 17 luglio 2011-, la dodicesima edizione di **Milano Moda Showroom**, la manifestazione che Camera Nazionale della Moda Italiana promuove con l'obiettivo di valorizzare al meglio il Made in Italy. Si tratta di un evento commerciale molto importante per la moda a livello nazionale e internazionale perché riunisce in un calendario, unico e ufficiale, le aperture degli showroom di Milano.

Questa edizione raccoglie oltre 100 showroom e più di 300 marchi moda e oltre 400 collezioni per i segmenti uomo, donna e bambino: i buyer italiani ed esteri che operano nei diversi ambiti dell'abbigliamento avranno così a disposizione centinaia di showroom aperti nello stesso arco di tempo e potranno quindi razionalizzare il proprio lavoro.

"**Milano Moda Showroom** – dice il Presidente di CNMI Mario Boselli – ha conquistato fin da subito l'interesse delle più importanti case di moda che hanno partecipato attivamente con i loro showroom. Sono molto soddisfatto di questa manifestazione che ogni anno cresce e contribuisce a rafforzare sempre più l'immagine e il ruolo di Milano quale capitale della moda, sia sul piano della creatività e della qualità, sia sul piano commerciale e del business".

Camera Nazionale della Moda Italiana ha creato questo calendario quattro anni fa con l'obiettivo di facilitare il lavoro degli attori del fashion business e, sempre per lo stesso motivo, ha implementato una pratica guida virtuale della città e degli showroom.

La guida, che è consultabile attraverso il sito www.milanomodashowroom.it, permette di selezionare gli appuntamenti in tutta la città – sia in base al marchio sia in base alla zona – e di avere un'ampia panoramica sulle novità proposte dagli stilisti.

Il sito www.milanomodashowroom.it sarà arricchito da immagini, video e interviste e rientra

all’interno di un progetto di comunicazione più ampio che prevede anche una trasmissione televisiva creata in collaborazione con CLASS/CNBC, che andrà in onda il 16 e il 17 luglio su Class Life (Sky 505), dove i protagonisti del mondo della moda presenteranno i capi, i tessuti e le linee della primavera/estate 2012.

Il calendario Milano Moda Showroom – 28 giugno / 17 luglio 2011 sarà pubblicato sulle maggiori testate nazionali ed internazionali e sulla guida Milano Moda Showroom. A tutti i soci CNMI e in allegato a MF Fashion verrà distribuito un *mini-inserto* con le ultime novità di Camera Nazionale della Moda Italiana e una mappa di tutti gli showroom raggruppati secondo le diverse zone della città.