Dal 29 giugno al 18 luglio 2010 sarà in corso la decima edizione di **Milano Moda Showroom** , l' iniziativa di Camera Nazionale della Moda Italiana che promuove e coordina il calendario di apertura degli showroom milanesi per le vendite delle collezioni e pre-collezioni Uomo, Donna e Bambino. Alla presente edizione hanno aderito 148 showroom con 364 collezioni.

L'iniziativa nata quattro anni, continua ad aver successo e la partecipazione attiva dei più importanti showroom contribuisce a rafforzare l'immagine e il ruolo di Milano, non solo a livello italiano ma anche sul piano mondiale. Milano Moda Showroom è l'appuntamento commerciale della Moda che nasce in supporto ai buyer e alle aziende. – dice Mario Boselli – Iniziative come questa, soprattutto in momenti difficili, favoriscono il dinamismo del settore e facilitano il lavoro degli operatori".

La grande novità di questa edizione è il minisito www.milanomodashowroom.it, creato in collaborazione con MF Fashion, che fornirà informazioni sugli showroom e le loro collezioni e sarà arricchito da video, interviste, immagini e articoli.