Di scena le collezioni per l’autunno inverno 2008/2009; sabato 12 gennaio si sono accesi i riflettori di Milano Moda Uomo, la più importante vetrina mondiale dedicata al prêt – à – porter maschile.

Saranno presentate 96 collezioni: 48 sfilate per 47 marchi, 31 presentazioni e 19 presentazioni su appuntamento.Oltre 10.000 addetti ai lavori attesi alle sfilate.
Con oltre 1000 giornalisti accreditati provenienti da 27 paese differenti Milano Moda Uomo si conferma la più importante manifestazione dedicata alla moda maschile

Di scena le collezioni per l’autunno inverno 2008/2009; sabato 12 gennaio si sono accesi i riflettori di Milano Moda Uomo, la più importante vetrina mondiale dedicata al prêt – à – porter maschile.

Saranno presentate 96 collezioni: 48 sfilate per 47 marchi, 31 presentazioni e 19 presentazioni su appuntamento. Questa edizione di Milano Moda Uomo vede la presenza in calendario di cinque nuovi e prestigiosi marchi: Authier, C.P. Company, Ermenegildo Zegna, Evisu e Massimo Alba. Oltre 10.000 addetti ai lavori presenti alle sfilate.
Con oltre 1000 giornalisti accreditati provenienti da 27 paese differenti Milano Moda Uomo si conferma la più importante manifestazione dedicata alla moda maschile

Negli spazi della Triennale – Design Museum di Via Alemagna 6, **Ron Frasch**, President and Chief Merchandising Officer di **Saks Fifth Avenue, Mario Boselli,** Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana e Wall Street Journal celebreranno durante un

cocktail, unitamente ai loro ospiti, l'inizio della settimana della Moda Milanese delle collezioni uomo. Si tratta certamente di un ottimo risultato per l' esportazione della moda uomo sul mercato americano che ha deluso nel 2007. Se la moda uomo è in ripresa per i mercati come Russia, Cina e Honh Kong non lo è nello stesso modo sui mercati Giapponesi e Americani e quindi ben venga la presenza di questi due importanti partners
Il Wall Street Journal, è la più autorevole pubblicazione mondiale in materia di economia e finanza. Fondato nel 1889 ha una circolazione sia cartacea che online di circa 2.1 milioni di copie ed è stato premiato nel tempo con 31 premi Pulitzer per l'alto valore dei suoi articoli.

Saks Fifth Avenue, è uno dei più importanti department store del mondo, famoso per l'alto livello delle sue collezioni di stilisti internazionali, per la sua sapiente scelta di borse, scarpe, gioielli, cosmetici ed oggetti per la casa, e per l'esemplare servizio ai suoi clienti. Attualmente ha 54 department stores negli Stati Uniti, 1 in Messico, 2 nel Medio Oriente, a Dubai e a Riyadh, 50 OFF 5th Outlets e un sito online saks.com. A marzo 2008 inoltre, inaugurerà un nuovo store a Jeddah.

Milano accompagnerà le giornate della Moda uomo con una serie di eventi culturali.