Modaprima, visitatori in crescita

Si è conclusa da pochi giorni a Milano, presso gli spazi di Fieramilanocity, la 68/a edizione di Modaprima (22- 24 maggio). Il salone dedicato alla moda primavera-estate 2011, organizzato da Pitti immagine, ha registrato un aumento dei visitatori del 17% , rispetto alla precedente edizione estiva. Importanti anche le presenze estere: per le oltre 120 collezioni sono arrivati 716 compratori da circa 45 paesi esteri. Nella classifica delle presenze si conferma al primo posto il Giappone, con una delegazione di 147 buyer. "Per le aziende di Modaprima sono stati tre giorni intensi di lavoro e contatti commerciali, ha detto Agostino Poletto, vicedirettore generale di Pitti Immagine, "con la presenza a Milano di importanti e qualificate delegazioni di buyer, in rappresentanza dei nomi di rilievo della media e grande distribuzione internazionale. Ha funzionato molto bene la sinergia con ICE (istituto del commercio estero, *ndr)* per la promozione internazionale, che ha portato a Milano 10 delegazioni estere, e sono piaciuti molto i nuovi input dell'area tendenze Fashion Cube. Si sono intercettati segnali evidenti che i consumi stanno ripartendo su molti mercati internazionali".