A fieramilanocity dal 12 al 15 febbraio 2008 Ideacomo, nell’ambito di Milano Unica, ospita una mostra **VINTAGE inspiration (tessuti & moda)** dedicata alle epoche del Vintage. Propone un percorso con materiale scelto dall’archivio Vintage Palace di A.N.G.E.L.O., a cura di Angelo Caroli.

A fieramilanocity dal 12 al 15 febbraio 2008 Ideacomo, nell’ambito di Milano Unica, ospita una mostra **VINTAGE inspiration (tessuti & moda)**, dedicata alle epoche del Vintage. Propone un percorso con materiale scelto dall’archivio Vintage Palace di A.N.G.E.L.O., a cura di Angelo Caroli.

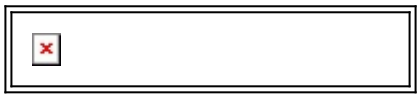
La mostra nasce dalla volontà di Ideacomo di proporre un tassello della storiche l’abito, l’accessorio, il tessuto racchiudono e che i principali attori del movimento di ricerca sui linguaggi della Moda del Novecento tentano di interpretare .

In tale contesto uno spazio speciale è dedicato alla mostra **“timeboxing”** a cura di A.N.G.E.L.O., che del suo archivio di oltre 60.000 pezzi presenta una selezione di abiti, accessori e tessuti per leggere in

filigrana le tendenze che verranno reinterpretate nelle prossime collezioni.
Scaturiti dalla collaborazione con Irene Guzman e Luca Trevisani, concept e allestimento della mostra reinterpretano le “capsule del tempo” del geniale Andy Warhol, che ha elevato a forma di espressione artistica la realizzazione di scatole di cartone contenenti oggetti

della vita quotidiana come testimonianza dei gusti della società consumistica.

“timeboxing” guida il visitatore alla riscoperta di un passato recente attraverso la trasparenza di strutture in plexiglas che fungono da contenitore, da quinta e, al tempo stesso, da lente di ingrandimento degli oggetti selezionati, proponendo un continuo rimando tra forme e stili, tessuti e capi d’abbigliamento, sguardo d’insieme ed esame del dettaglio.



L’osservatore scorrerà le pagine di un libro del quale riconoscerà alcuni passaggi, ne sperimenterà di nuovi e sceglierà se continuare nell’opera di scrittura dando vita alla prossima tendenza.