Dopo quarant’ anni dalla sua prima edizione, la manifestazione storica dell’abbigliamento prèt-a-porter Milano Vende Moda si rinnova, cambiando nome, format e location.

Il salone nato nel 1969 ad opera di sei marchi di abbigliamento e un gruppo di agenti consociati Assomoda con l’intento di promuovere, diffondere e sostenere la nuova moda pronta “Made in Italy”, oggi diventa ***MI Milano prêt-à-porter ,*** in programma dal 25 al 28 settembre 2009**,** mutando i contenuti e trasferendosi al Portello della Fiera Milano City.

Mi sta per Milano ma è anche un pronome personale usato nella campagna pubblicitaria (portaMI, segnaMI, ricordaMI) per sottolineare la novità assoluta di coinvolgimento dei visitatori della fiera.

Il settore moda si sta evolvendo e per questo una fiera sul tema deve adattarsi ai tempi e ai cambiamenti, rinnovandosi totalmente, rispondendo alle esigenze di buyers e aziende produttrici.

Il ruolo di *MI Milano prêt-à-porter* deve quindi essere quello di anticipare i cambiamenti e le tendenze future per offrire una guida sicura, un tracciato da percorrere alle imprese espositrici.

Tutto verrà organizzato all’insegna della trasversalità e dell’innovazione; il sistema espositivo cambia: non sarà diviso per categorie ma i prodotti verranno esposti secondo criteri di lettura immediata; capispalla, maglieria, pantaloni e accessori, selezionati secondo criteri di ricerca e innovazione, convivranno in armonia, permettendo un’interazione più rapida e diretta degli addetti ai lavori.

La novità assoluta e apprezzabile di questa nuova edizione sarà l’organizzazione di un

evento aperto a tutti, una dimensione di confronto tra moda, arte, design e food basata sulla trasversalità e il coinvolgimento dell'intera città di Milano.

L'esempio è quello del Fuorisalone; per questo tutto sarà accessibile a tutti: sfilate, esposizioni, proiezioni video e performance in un'ottica di stimolare il pubblico e affermare la centralità del *prêt-à-porter* nella capitale italiana della moda.

All'interno della fiera saranno allestite: un'area business, riservata agli addetti ai lavori; un'area tendenze che presenterà i trend della prossima stagione attraverso dei video; un'area sfilate molto attrezzata; un bookstore e un'area Scouting dove i migliori studenti delle scuole di moda milanesi avranno la grande opportunità di esporre i propri book per farsi notare da aziende in cerca di giovani talenti.

In concomitanza a *MI Milano prêt-à-porter* al Portello di Fieramilanocity si svolgerà *N.O.W. Fashion Exhibition*, un progetto curato da M. Seventy, dedicato alle aziende che propongono collezioni moda in grado di offrire consegne rapide, proposte interstagionali, capsule collection e riassortimenti continui.

Mi Milano prêt-à-porter ridona slancio e brillantezza ad una storica fiera milanese; si presenta come un evento accattivante ed interessante da visitare e soprattutto da "vivere" .

Informazioni:

MI Milano prêt-à-porter

25/28 Settembre 2009

Portello -Fiera Milano City, Milano

link utile: http://www.milanovendemoda.fieramilanoexpocts.it/?id=MS16LXotSVRB