Leggi la newsletter on line

Newsletter febbraio 2010

Nijinskij detta moda a Milano

2010 Gennaio AltaRomAltamoda

La collezione è ricca come è nelle abitudini di **Raffaela Curiel** che la definisce un percorso storico e di stile di 30 anni di Alta Moda a Roma"¦**Renato Balestra** ha presentato nell'ambito di **AltaRoma AltaModa** la sua collezione per la Primavera-Estate 2010 portando in passerella una donna romantica e raffinata"¦.., **Lorenzo Riva** afferma categoricamente che l'Alta Moda deve rimanere a Roma e invita chi sfila a Parigi a ripensarci"¦.. Sulla passerella dell'alta moda romana sfila Carmen, creatura seducente, carismatica e misteriosa, proposta dallo stilista siriano **Rami Al Ali**."¦altri dettagli

Dolce Vita o dolcevita?

Che dire di un fenomeno cinematografico che, a cinquant'anni esatti dall'esordio in una sala milanese, parla e fa parlare di sé nella medesima maniera, con il medesimo stupore di allora? Che ha testimoniato un'epoca e, soprattutto, uno stile di vita nuovo che andava ormai imponendosi dopo anni che proprio dolci non erano stati. Quando, dopo cinque […]

La campagna pubblicitaria Bottega Veneta Primavera Estate 2010

La pubblicità anche nel mondo della moda è un mezzo di comunicazione. Ma se in altri settori serve a comunicare il prodotto e le sue qualità, qui serve a comunicare l'identità del marchio, la sua filosofia, lo stile di vita che i fruitori di quella griffe hanno scelto, o devono scegliere, per essere all'altezza del prodotto. La donna che veste o porta accessori Bottega Veneta si distingue per la sua eleganza classica che non rinuncia alle tendenze della moda e per una femminilità rasserenante e rassicurante.

L'eleganza non ha tempo Ancora convinti che "classico" è sinonimo di "vecchio"?!? Oltre ad essere smentiti dalle ultime collezioni uomo apparse sulle passerelle per l'a/i 2010/2011, troverete sicuramente in Emidio Cesetti un degno paladino dello stile senza tempo, che dell'eleganza ha fatto uno stile di vita. Questo gentleman abruzzese, autore del libro "L'eleganza non ha tempo. Per ottenere una favorevole attenzione" (Mario Bazzi Editore) ha infatti riunito all'interno di questo manuale i pilastri dello stile maschile"¦..

Notizie dall'Associazione

Le prossime date dei corsi di stile

» Firenze – 13 marzo

» Torino – 27 marzo

» Milano – 20 febbraio, 10 e 17 aprile

per maggiori dettagli http://www.imore.it
