



Furla a/i 2012-13 courtesy Furla

Colori accesi e brillanti, anzi tonalità neon, non solo nuove, ma anche luminose e brillanti. E il neon, una serpentina di luce su un pannello bianco, è stato il protagonista della presentazione della collezione Furla durante la settimana della moda di Milano 18-23 febbraio u.s. Un neon fuxia per pubblicizzare a grandi lettere il fiore all'occhiello della collezione, la **"Furla and I"**.

Una particolarità legata a questa bag è che segna una svolta nel marketing della casa. La borsa della collezione autunno-inverso era possibile comprarla direttamente nel negozio milanese di Corso Vittorio Emanuele con la possibilità di riceverla direttamente e in anteprima a casa in giugno. Un modo nuovo di vendere: un rapporto diretto e un modo tempestivo di soddisfare la consumatrice che potrà avere con molto anticipo, addirittura una stagione, il suo acquisto. La "Furla and I" è molto semplice nella sua struttura, capiente, leggera e reversibile, nel qual caso cambia anche forma, bicolore (borsello con zip e bordo a contrasto) viene proposta in cinque varianti: rosso lipstick, viola uva, stampa zebrata, fucsia, giallo ed arancio e in varie combinazioni di colore.

Con una simpatico quanto semplice performance con modelle di cui non appare il volto, oltre "Furla and I" vengono presentata l'intera collezione; le borse piccolissime divertenti, coloratissime in pelle martellata, adatte ad un pubblico di giovanissime; anche la Candy Bag, il bauletto in gomma gel in colori decisamente azzardati: corpo arancio, base nera, manico giallo; manico fuxia, corpo verde acido, base nera, ecc.; ma anche la più classica e formale produzione della casa per l'autunno inverno è decisamente segnata dal colore, il rosso, arancio, il verde, il blu elettrico, l'argento.



Novità luminose in casa Furla

Molta attenzione al nuovo lancio della "Furla and I", poca al resto del prodotto; una comunicazione centrata sull'evento della presentazione e sulla partecipazione di "celebrità" e meno sulle caratteristiche del prodotto: ci sembra doveroso fare queste osservazioni.

