



## PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO: sostenibilità, s'il vous plait!

Si è tenuto lo scorso 5 luglio, nello straordinario scenario dei mercati Traianei, l'appuntamento annuale con la **Phygital Sustainability Expo** l'evento interamente dedicato al tema della moda etica.

Visitatori, buyers, giornalisti, influencers, brand, relatori, ricercatori e manager si sono confrontati in una giornata tutta dedicata alla sostenibilità.

La mattinata è iniziata con le presentazioni delle start up di Shaharlivne, Spiber Ulysses Aoki, Fairbrics, Air Guru, Fhi Collective, Talia Collective, Sekkei Eco Design, Zilli, ACBC; per proseguire con un susseguirsi di conferenze moderate da Valeria Mangani presidente **SFIS**, sui temi della sostenibilità. Tra i relatori, il Prof. Antonio Giordano, Carlo Palmieri, Patron Carpisa e Yamamay, Andrea Puggelli di Automobili Lamborghini e Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda.

Trentaquattro i Brand espositori che hanno presentato le loro installazioni nelle botteghe del sito archeologico e lungo la via Beberatica, in un continuum fra storia antica e innovazione.

La magnificenza dei Mercati di Traiano e la stupefacente vista sui fori ha esaltato la bellezza di ogni oggetto esposto e i designer e i creatori hanno descritto nel dettaglio a stampa e ospiti le modalità di ricerca e tecnologia che rendono sostenibile ogni collezione. Ogni brand, seleziona con grande cura materie prime naturali e non inquinanti e la filiera è interamente solidale e sostenibile.

Diciannove gli outfit che avvolti dalla scenografica luce del tramonto hanno calcato la passerella della millenaria via Beberatica.

Nel dettaglio, hanno sfilato, ognuno con una proposta volta a mostrare il proprio apporto alla salvaguardia del pianeta, Alter Designs, Bjanko, EmulEos, EsGivien, Eye of Ray, Fusioni Moda, Lungomare Studio, Ma Vie Collection, Made in Carcere, Muusa, Opera Campi, Par.co



## PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO: sostenibilità, s'il vous plait!

Denim, Pia Lauri Capri, Silence Please, Simone Tessadori, Soul Daze Collection, Vernisse,  
Vienso e Zummy.



La direzione artistica affidata a Stefano Trespidi, Vice Direttore Artistico della Fondazione Arena di Verona, ha regalato a ciascun ospite una serata meravigliosa al termine della quale è stata servita con una cena dai sapori fusion, offerti da Green Hole, che fa della sostenibilità la sua forza. La cena è stata accompagnata dai vini di Merumalia Wine Resort a km 0, e dalle acque minerali di H"O Solutions offerta insieme alle eco borracce di Zetema.

*"Introdurre nel PNRR il sostegno alle aziende che vogliono convertirsi alla sostenibilità della moda, attraverso il riuso e il riciclo, e alla sperimentazione di nuovi materiali altamente tecnologici e a basso impatto ambientale è il senso della mozione che Fratelli d'Italia ha presentato adottando in pieno i valori della Sustainable Fashion Innovation Society, presieduta dalla straordinaria Valeria Mangani"*, commenta il **Vicepresidente della Camera Fabio Rampelli**, presente anch'egli come relatore.

L'evento si è svolto con il sostegno della Regione Lazio e dei patrocini di ASVIS- Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile, del Ministero della Transizione Ecologica, del Ministero della Cultura, del Ministero dello Sviluppo Economico, dell'ENEA, del Comune di Roma, dell'Università Tor Vergata, dell'Associazione Tessile e Salute, dell'International Alliance of Women e dell'Ambasciata Americana in Italia.

Oltre alle partnership con: CNA Federmoda, Enel X, ICE, Ministero degli Affari Esteri e



## PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO: sostenibilità, s'il vous plait!

della Cooperazione Internazionale, Ferrovie dello Stato. Mentre i social hanno avuto la partnership con Iggers Italia e Iggers Roma.

**La SFIS - Sustainable Fashion Innovation Society** è una Associazione senza scopo di lucro, che supporta imprese, artigiani e start up italiane della moda e del design, nella trasformazione della filiera produttiva.

L'attività è svolta mediante la prestazione di uno o più elementi per l'innovazione sostenibile e l'adozione di formule conformi agli SDGS, gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

I principi alla base di ogni operato dell'Associazione, sono la valorizzazione del **made in Italy**, il conseguimento di un'economia circolare e la divulgazione dei temi volti a rendere consapevoli gli utenti sull'importanza del rispetto del pianeta e dei mari ma anche i consumatori sull'impatto positivo di un acquisto responsabile.

La **SFIS** organizza ogni anno la **Phygital Sustainability Expo**, primo evento al mondo dedicato alla transizione ecologica del sistema moda & design mediante l'innovazione tecnologica.

L'Associazione è presieduta da **Valeria Mangani**, esperta di Moda e di Ecologia, scrittrice di numerosi best-sellers sulla relazione tra Ambiente e Salute. Docente di tecnologia dei tessuti alla Facoltà di Medicina del Lavoro presso l'Università La Sapienza, nonché impegnata nelle istituzioni italiane ed estere, in attività di promozione, internazionalizzazione e divulgazione di tematiche sociali e ambientali. Al fianco della presidente un nutrito parterre di ricercatori e professionisti svolge un ruolo fondamentale nell'operare per i beni comuni dell'economia e dell'ambiente.