Si è tenuto lo scorso 5 luglio, nello straordinario scenario dei mercati Traianei, l’appuntamento annuale con la **Phygital Sustainability Expo** l’evento interamente dedicato al tema della moda etica.
Visitatori, buyers, giornalisti, influencers, brand, relatori, ricercatori e manager si sono confrontati in una giornata tutta dedicata alla sostenibilità.
La mattinata è iniziata con le presentazioni delle start up di Shaharlivne, Spiber Ulysses Aoki, Fairbrics, Air Guru, Fhi Collective, Talia Collective, Sekkei Eco Design, Zilli, ACBC; per proseguire con un susseguirsi di conferenze moderate da Valeria Mangani presidente **SFIS**, sui temi della sostenibilità. Tra i relatori, il Prof. Antonio Giordano, Carlo Palmieri, Patron Carpisa e Yamamay, Andrea Puggelli di Automobili Lamborghini e Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda.

Trentaquattro i Brand espositori che hanno presentato le loro installazioni nelle botteghe del sito archeologico e lungo la via Beberatica, in un continuum fra storia antica e innovazione.
La magnificenza dei Mercati di Traiano e la stupefacente vista sui fori ha esaltato la bellezza di ogni oggetto esposto e i designer e i creatori hanno descritto nel dettaglio a stampa e ospiti le modalità di ricerca e tecnologia che rendono sostenibile ogni collezione. Ogni brand, seleziona con grande cura materie prime naturali e non inquinanti e la filiera è interamente solidale e sostenibile.

Diciannove gli outfit che avvolti dalla scenografica luce del tramonto hanno calcato la passerella della millenaria via Beberatica.
Nel dettaglio, hanno sfilato, ognuno con una proposta volta a mostrare il proprio apporto alla salvaguardia del pianeta, Alter Designs, Bjanko, EmulEos, EsGivien, Eye of Ray, Fusioni Moda, Lungomare Studio, Ma Vie Collection, Made in Carcere, Muusa, Opera Campi, Par.co

Denim, Pia Lauri Capri, Silence Please, Simone Tessadori, Soul Daze Collection, Vernisse, Vienso e Zummy.

La direzione artistica affidata a Stefano Trespidi, Vice Direttore Artistico della Fondazione Arena di Verona, ha regalato a ciascun ospite una serata meravigliosa al termine della quale è stata servita con una cena dai sapori fusion, offerti da Green Hole, che fa della sostenibilità la sua forza. La cena è stata accompagnata dai vini di Merumalia Wine Resort a km 0, e dalle acque minerali di H”O Solutions offerta insieme alle eco borracce di Zetema.

“Introdurre nel PNRR il sostegno alle aziende che vogliono convertirsi alla sostenibilità della moda, attraverso il riuso e il riciclo, e alla sperimentazione di nuovi materiali altamente tecnologici e a basso impatto ambientale è il senso della mozione che Fratelli d’Italia ha presentato adottando in pieno i valori della Sustainable Fashion Innovation Society, presieduta dalla straordinaria Valeria Mangani”, commenta il **Vicepresidente della Camera Fabio Rampelli**, presente anch’egli come relatore.

L’evento si è svolto con il sostegno della Regione Lazio e dei patrocini di ASVIS- Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile, del Ministero della Transizione Ecologica, del Ministero della Cultura, del Ministero dello Sviluppo Economico, dell’ENEA, del Comune di Roma, dell’Università Tor Vergata, dell’Associazione Tessile e Salute, dell’International Alliance of Women e dell’Ambasciata Americana in Italia.
Oltre alle partnership con: CNA Federmoda, Enel X, ICE, Ministero degli Affari Esteri e

della Cooperazione Internazionale, Ferrovie dello Stato. Mentre i social hanno avuto la partnership con Igers Italia e Igers Roma.

La SFIS – Sustainable Fashion Innovation Society è una Associazione senza scopo di lucro, che supporta imprese, artigiani e start up italiane della moda e del design, nella trasformazione della filiera produttiva.

L’attività è svolta mediante la prestazione di uno o più elementi per l’innovazione sostenibile e l’adozione di formule conformi agli SDGS, gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

I principi alla base di ogni operato dell’Associazione, sono la valorizzazione del **made in Italy**, il conseguimento di un’economia circolare e la divulgazione dei temi volti a rendere consapevoli gli utenti sull’importanza del rispetto del pianeta e dei mari ma anche i consumatori sull’impatto positivo di un acquisto responsabile.

La **SFIS** organizza ogni anno la **Phygital Sustainability Expo**, primo evento al mondo dedicato alla transizione ecologica del sistema moda & design mediante l’innovazione tecnologica.

L’Associazione è presieduta da **Valeria Mangani**, esperta di Moda e di Ecologia, scrittrice di numerosi best-sellers sulla relazione tra Ambiente e Salute. Docente di tecnologia dei tessuti alla Facoltà di Medicina del Lavoro presso l’Università La Sapienza, nonché impegnata nelle istituzioni italiane ed estere, in attività di promozione, internazionalizzazione e divulgazione di tematiche sociali e ambientali. Al fianco della presidente un nutrito parterre di ricercatori e professionisti svolge un ruolo fondamentale nell’operare per i beni comuni dell’economia e dell’ambiente.