



La passata edizione

Pitti W N.8 è il salone-evento di Pitti Immagine dedicato ai progetti speciali di moda donna in contemporanea a Pitti Uomo 80. Nella location della Dogana di via Valfonda, accanto alla Fortezza da Basso, dal 14 al 17 giugno 2011, per la primavera-estate 2012 un'esclusiva selezione di 87 marchi internazionali presenterà in anteprima assoluta collezioni e capsule

“Pitti W consolida il suo ruolo di piattaforma strategica – afferma Agostino Poletto, vice direttore generale di Pitti Immagine – per il lancio di progetti specifici, anteprime, collezioni monoprodotta e capsule di moda donna, e a questa edizione lancia un'importante iniziativa, dedicata a una selezione di alcuni giovani e talentuosi designer emergenti della moda brasiliana, in molti casi al loro debutto assoluto in Europa. In risposta alle esigenze dei compratori, il salone rende la sua offerta sempre più trasversale: dal nuovo focus riservato al gioiello contemporaneo alle incursioni nel mondo delle fragranze e del remake”.

I designer di GUEST NATION BRAZIL...TUDO E'

A Pitti W ci sarà uno spazio speciale riservato ai



talenti emergenti della moda donna in Brasile:
una selezione di brand e giovani designer – curata
dalla fashion consultant Helena Montanarini – in
grado di rappresentare gli stili contemporanei più
creativi della moda Made in Brazil, che in molti
casi presentano per la prima volta le loro
collezioni in Europa

**Sedici45 di Francesca Versace: anteprima
speciale**

Pitti W è la piattaforma scelta da Francesca
Versace per presentare in anteprima la sua
collezione di borse e accessori donna dai materiali
iper innovativi, Sedici45, che trae il suo nome
dalla prima volta in cui è stato utilizzato il termine
“Moda” nel suo significato attuale.

Democratizzazione del lusso, valorizzazione del
basic, materiali innovativi e tecnologie applicate
per un prodotto rigorosamente Made in Italy.

**Si confermano le aree speciali: Fragranze e
Vintage Remake for Pitti W**

Pitti W presenta anche a questa edizione l'area
Fragranze, con le novità dei marchi del mondo
della profumeria artistica e selettiva
internazionale – alcuni dei protagonisti
dell'omonimo salone organizzato a settembre da



Pitti Immagine – che rappresentano un
complemento essenziale del guardaroba della
donna contemporanea

E prosegue il progetto dedicato al mondo del remake, Vintage Remake for Pitti W:
all'interno di un allestimento studiato ad hoc ci sarà una speciale selezione di realtà che
propongono capi sottoposti a trattamenti innovativi o trasformati attraverso interventi
sartoriali e impegnate nel recupero creativo di materiali di riciclo.

Designer Collection, i talenti del Made in Italy

Designer Collection è la sezione di Pitti W riservata ai progetti che interpretano la ricerca
stilistica nell'eleganza femminile, che a questa edizione si focalizza sui talenti del Made in
Italy. Focus su una selezione esclusiva di collezioni di abbigliamento e accessori, firmate da
designer affermati e nomi giovani ma già conosciuti tra gli addetti ai lavori: una proposta
dedicata ai buyer delle boutique più attente e di ricerca. I nomi di questa edizione: Carta e
Costura, Damadei, In Abiti Di Versi, Jan D'Arc, Mauro Gasperi, Stephen Venezia.

I MARCHI presenti a questa edizione di PITTÌ W sono: 1-One, 2(4)1, Abro, Acidlab,
Aequa, Alexis Bittar, Almala, Andrea Giunti, Andrea Piccini, Anfasic Dokhoon, Anna
Sammarone, Bagno Nettuno, Barbed by Emak Bakia, Bleulab, Blui, BP Studio, Brebis Noir,
Bun, Carta e Costura, Chacok Le Studio, Charlottenborg, Chic Appeal by De Pio, Clube
Bossa, Coral Blue, Damadei, Died, Edo City by Alessandra Giannetti, Elizabeth The First,
Es'Givien, Evatini, Fabi, Fabio Rusconi, Fibrae, Foce, Get U, Gherardini, Gianna Meliani,
Gilda Midani, Henry Beguelin, Hind Al Oud, Histoires De Parfums, In Abiti Di Versi, Isabela
Capeto, Izmaylova, Jan D'Arc, Jeffrey Campbell, Un Dimanche à Venise par Kalliste', Kartell,
Simona Fenaroli Knit Knit, L'Aura, La Maison De La Vanille, La Tilde, Le Jardin De La
Coquette, Ledaotto, Leghila', Lika, Louloux, Mad et Len, Maria Sole Gioielli, Mary Frances,



Mauro Gasperi, Mia Bag, Mina Art, Moltosilvia, Monica Bianco, Muggia, Muse, New Order, N° 21, Nigel Preston & Knight, Oestudio, Panchic, Pat Pat's, Pinkmemories, Project Rucoline, Roberta Guercini Fashion, Roberto Avolio, Sanhistoire, Sara Roka, Sedici45 by Francesca Versace, Stephen Venezia, Taccetti, Temptation Positano, Vanessa Montoro, Victordzenk, Village Mews.

Lo special event di RODARTE

Lo special event in occasione di Pitti Uomo + Pitti W sarà Rodarte, l'acclamato brand californiano di Laura e Kate Mulleavy, già sotto i riflettori delle ultime passerelle newyorkesi e del red carpet di Hollywood. Giovedì 16 giugno, le Rodarte presenteranno a Firenze, in anteprima assoluta e con un evento site specific, una Special Collection e il primo libro monografico a loro dedicato.