I vincitori

Il 27 giugno sono stati assegnati i riconoscimenti della terza edizione del premio Giovani Imprenditori della Moda. Il Premio Giovani Imprenditori della Moda è promosso da Camera Nazionale della Moda,
Class Editori e SDA Bocconi, con il patrocinio di ANCI e SMI-ATI e in collaborazione con Ernst & Young.
Encomiabile l'impegno della Camera della Moda a favore dei giovani. Le strategie del suo Presidente Cav. M. Boselli sono tutte rivolte alla crescita del Sistema Moda Italia.
Encomiabile l'impegno della Camera della Moda a favore dei giovani. Le strategie del suo Presidente Cav. M. Boselli sono tutte rivolte alla crescita del Sistema Moda Italia.

Significativo che dei 5 vincitori, 4 sono impegnati in aziende familiari. Segno di una continuità di azienda e di stile che si consolida per il futuro.

Il 27 giugno sono stati assegnati i riconoscimenti della terza edizione del premio Giovani Imprenditori della Moda. Il Premio Giovani Imprenditori della Moda è promosso da Camera Nazionale della Moda,
Class Editori e SDA Bocconi, con il patrocinio di ANCI e SMI-ATI e in collaborazione con Ernst & Young.

Il Premio riconosce l'eccellenza di quei giovani imprenditori che si sono distinti nel panorama
sociale ed economico del nostro paese, contribuendo con il loro talento, l'impegno e l'intraprendenza alla crescita e allo sviluppo del territorio.

I vincitori

Ecco i vincitori per categorie e le significative motivazione

– categoria Business to Consumer Abbigliamento “premio al giovane imprenditore, impegnato/a anche in ruoli manageriali, di azienda business to consumer nel settore abbigliamento”

Vincitore: Lavinia Biagiotti Cigna, Junior Vice President, Biagiotti Group, Guidonia (RM)

Motivazione : Per aver saputo coniugare spiccate capacità manageriali con scelte stilistiche che hanno consentito al Gruppo Biagiotti di confermarsi una delle realtà più prestigiose e note del panorama moda italiano.

– Categoria Business to Consumer Accessori “premio al giovane imprenditore impegnato/a anche in ruoli manageriali, di azienda business to consumer nel settore Accessori”

Vincitore: Lino Fornari, Amministratore Delegato, Fornari SpA, Civitanova Marche (MC)

Motivazione : Per il grande intuito imprenditoriale che ha consentito a Lino Fornari di creare un marchio che puntando su creatività e innovazione ha conquistato i giovani di ben 40 paesi.

– Categoria Business to Business “premio al giovane imprenditore, impegnato/a anche in ruoli manageriali, di azienda business to business”

Vincitore: Gaia Mariani, Responsabile Commerciale, Tessitura Oresta Mariani, Birone di Giussano (MI)

Motivazione : Per aver sviluppato nella cultura della storica azienda di famiglia una particolare attenzione alla leva commerciale-distributiva che ha consentito alla Tessitura Oreste Mariani di puntare con successo ai mercati esteri.

– Categoria settore Gioiello

Vincitore: Marco Carraro, Direttore Operations, Morellato & Sector SpA, Cittadella (PD).

Motivazione : Per aver promosso con successo la crescita e la diversificazione della storica azienda di famiglia, dai cinturini ai gioielli agli orologi.

– Menzione Speciale

Vincitore: Alessandra Moschillo, Falber Srl, Ariano Irpino (AV).

Motivazione : Per aver fatto della distribuzione una delle principali leve di successo e di potenziamento dell'azienda di famiglia e per aver sviluppato l'immagine dei marchi valorizzandone la presenza sul mercato globale.

A consegnare i premi, Matteo Marzotto (Consigliere Delegato CNMI), Paolo Zegna (Presidente Federazione SMI-ATI), Daniele Salmaso (Presidente Giovani Imprenditori ANCI), Guido Corbetta (Prorettore Università L.Bocconi) e Andrea Paliani (Partner Ernst & Young), Beppe Modenese (Presidente Onorario CNMI) per la menzione speciale.