



Diffusa da **Camera Nazionale della Moda Italiana** la prima bozza del calendario dell'edizione di settembre di **Milano Fashion Week donna primavera/estate 2027** in programma dal 22 al 28 settembre 2026. La manifestazione come sempre gode del supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di Agenzia Ice e del Comune di Milano.

Al momento il calendario prevede 60 sfilate, 54 fisiche e 6 digitali e richiama subito l'attenzione il numero di brand stranieri che sfileranno per la prima volta: **Marques' Almeida**, brand portoghese vincitore del Lvmh Prize, fondato nel 2011 da **Marta Marques** e da **Paulo Almeida; Miguel Vieira**, brand portoghese fondato nel 1988; **Neithan Herbert**, brand messicano fondato dal designer ecuadoriano; **Neithan Ruiz** e **Victor-Hart**, beneficiario del The Max&Co. Design for Change al Camera Moda Fashion Trust Grant 2024. Saranno presenti per la prima volta con un appuntamento digitale: **Banke Kuku**, brand nigeriano-britannico fondato nel 2011; **Mastewal Alemu**, brand etiope con sede a Addis Ababa fondato nel 2021; **Timisola Shasanya**, brand di artigianato nigeriano fondato in Francia nel 2025.

Scarse ancora le notizie sulle partecipazioni in sfilate o in presentazioni e per quanto riguarda le location. Siamo informati che l'edizione di settembre vedrà il debutto dei nuovi direttori creativi di **Moschino, Loris Messina e Simone Rizzo** e che ad aprire le sfilate sarà Prada, martedì 22 alle 14:00.

Sempre il 22 in serata si terrà 'Vogue World: Milano', evento dedicato al tema 'The human touch in the age of technology', che celebra la creatività valorizzando il ruolo del saper fare italiano, del capitale umano e del dialogo virtuoso tra tradizione e innovazione.

Camera Nazionale della Moda Italiana realizzerà il 23 settembre un *Gala Dinner* di apertura



della Milano Fashion Week® presso Palazzo Reale. L'evento si svolgerà in occasione dell'inaugurazione della mostra **"Dalí e la Moda"** – promossa dal Comune di Milano – Cultura e prodotta da Palazzo Reale, MondoMostre e Civita Mostre e Musei, in collaborazione con la Fundació Gala-Salvador Dalí. L'appuntamento rappresenterà un'occasione di incontro tra **moda, arte e cultura**, rafforzando il dialogo tra discipline creative e il posizionamento internazionale di Milano.

Il sostegno di Cnmi ai brand e ai designer della nuova generazione si confermerà martedì 22 settembre con l'inaugurazione del **Cnmi Fashion Hub** presso **Palazzo Morando** e domenica 27 settembre si svolgerà la dodicesima edizione di **Milano Moda Graduate**, la sfilata dedicata agli studenti delle scuole di moda italiane

Il calendario sfilate definitivo delle sfilate, presentazioni ed eventi verrà comunicato l'8 settembre durante la conferenza stampa di presentazione della **Milano Fashion Week® Women's Collection Spring/Summer 2027**.